nieuws

Zwitsers lonken naar Belgische luxechocolade

nieuws

De Zwitserse chocoladeproducent Lindt en Sprüngli overweegt het Belgische luxechocolademerk Godiva te kopen. Dat verklaarde topman Ernst Tanner in de Financial Times Deutschland. Godiva werd in augustus te koop gezet door zijn Amerikaanse eigenaar, soepenfabrikant Campbell Soup Company. Het chocolademerk tekent voor een jaaromzet van 365 miljoen euro. De operationele winst zou volgens schattingen 55 miljoen dollar bedragen. Het grootste deel van de omzet komt uit Noord-Amerika, gevolgd door Azië en dan pas Europa.

5 SEPTEMBER 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:01

De Zwitserse chocoladeproducent Lindt en Sprüngli overweegt het Belgische luxechocolademerk Godiva te kopen. Dat verklaarde topman Ernst Tanner in de Financial Times Deutschland. Godiva werd in augustus te koop gezet door zijn Amerikaanse eigenaar, soepenfabrikant Campbell Soup Company. "Ik ben het onze aandeelhouders verplicht de mogelijkheid tot een overname te bestuderen", zei Tanner. "De vraag is of een overname ons dichter bij ons doel brengt, namelijk om op wereldschaal nog sterker te worden als producent van kwaliteitschocolade".
Campbell kocht Godiva in 1966, maar wil zich opnieuw meer gaan concentreren op eenvoudige maaltijden, soepen, gebakken snacks en dranken op basis van groenten.
Het chocolademerk tekent voor een jaaromzet van 365 miljoen euro. Dat is 7 procent van de groepsomzet van moederbedrijf Campbell. De operationele winst zou volgens schattingen 55 miljoen dollar bedragen. Het grootste deel van de omzet komt uit Noord-Amerika gevolgd door Azië en dan Europa.
Dat is deels te verklaren door de grote prijsverschillen in die markten. In België kost een kilo pralines nog geen 50 euro, in de VS is dat snel 80 euro en in Japan zelfs 120 euro. Godiva verkoopt zijn pralines in ongeveer 35 landen. Er zijn 3.000 à 4.000 verkooppunten, gaande van de 400 eigen Godivawinkels tot standen in warenhuizen en

in luchthavens. De pralines van de groep kennen wereldwijd een groeiende populariteit en profiteren mee van de toenemende vraag naar luxeproducten.(GL)

Bron: De Morgen

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada