nieuws

Zwakke dollar drukt omzet van Ahold

nieuws

Het Nederlandse Ahold heeft in het vierde kwartaal een omzet gehaald van 6,6 miljard euro. Daarmee is de omzet nauwelijks verder gegroeid ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Het supermarktconcern had flink last van de lagere dollarkoers ten opzichte van de euro. Zonder het valuta-effect steeg de omzet met 6,5 procent. Ahold, eigenaar van de Nederlandse supermarktketen Albert Heijn, behaalt ongeveer 60 procent van de totale omzet in de Verenigde Staten. Het is daar een belangrijke concurrent van Delhaize.

26 JANUARI 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:02

Het Nederlandse Ahold heeft in het vierde kwartaal een omzet gehaald van 6,6 miljard euro. Daarmee is de omzet nauwelijks verder gegroeid ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Dat heeft Ahold bekendgemaakt. Het supermarktconcern had flink last van de lagere dollarkoers ten opzichte van de euro. Zonder het valuta-effect steeg de omzet met 6,5 procent. Ahold, eigenaar van de Nederlandse supermarktketen Albert Heijn, behaalt ongeveer 60 procent van de totale omzet in de Verenigde Staten. Het is daar een grote concurrent van Delhaize.

Over het gehele jaar kwam de omzet uit op 28,2 miljard euro, een toename met 1,2 procent. Bij constante wisselkoersen groeide de omzet met 6,1 procent. Ahold verwacht zoals eerder aangegeven dat de brutowinstmarge van de retailtak in 2007 aan de bovenkant van de bandbreedte van 4 tot 4,5 procent is uitgekomen. Het concern maakt op 6 maart de volledige jaarcijfers bekend.

De stagnerende Amerikaanse economie heeft volgens Ahold geen substantieel effect gehad op de lokale marktomstandigheden. De marges van de winkelketens Stop & Shop en Giant-Landover in de VS blijven wel onder druk staan. Ahold voert al vanaf oktober 2006 prijsverlagingen en uitbreidingen van het assortiment uit in deze supermarkten. De Albert Heijn-filialen hebben wederom een sterk kwartaal achter de rug. Volgens Ahold is het marktaandeel van de keten onder de Nederlandse supers het afgelopen jaar met 2 procent gestegen tot 29,5 procent.

Het marktaandeel van Albert Heijn zal dit jaar verder oplopen als de verkoop van Aholds belang van 73 procent in Schuitema, uitbater van de C1000-winkels, aan CVC

Capital Partners doorgaat. Ahold maakte deze week bekend hierover onderhandelingen te voeren met de investeringsmaatschappij. Inzet is onder meer de overname van meer dan vijfig van de 443 C1000-filialen door Ahold. De bedoeling is deze om te bouwen tot Albert Heijn-winkels.(KS)

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada