nieuws

Zuivelproducent Fonterra veilt meer melk op internet

nieuws

Zuivelproducent Fonterra gaat de frequentie van haar internetveiling verdubbelen van één naar twee keer per maand. Volgens Fonterra-directeur Kelvin Wickham is de uitbreiding een gevolg van het succes dat de veiling kent. "Met onze internetveiling kunnen we beter omgaan met de toegenomen prijsfluctuaties op de zuivelmarkt", aldus Wickham.

10 JUNI 2010 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:12

Lees meer over:
melkvee
handel
voedingsindustrie

Zuivelproducent Fonterra gaat de frequentie van haar internetveiling verdubbelen van één naar twee keer per maand. Volgens Fonterra-directeur Kelvin Wickham is de uitbreiding een gevolg van het succes dat de veiling kent. "Met onze internetveiling hebben we een leidende rol genomen in de ontwikkeling van nieuwe marktinstrumenten om te kunnen omgaan met de toegenomen prijsfluctuaties op de zuivelmarkt", aldus Wickham.

"Met onze internetveiling hebben we een leidende rol genomen in de ontwikkeling van nieuwe marktinstrumenten om te kunnen omgaan met de toegenomen prijsfluctuaties op de zuivelmarkt", zegt Kelvin Wickham, directeur van Fonterra, de Nieuw-Zeelandse zuivelproducent en 's werelds grootste exporteur van zuivelproducten.

De internetveiling is uitgegroeid tot een belangrijke indicator voor de zuivelprijzen op de wereldmarkt. De verdubbeling van het aantal veilingmomenten zorgt volgens Wickham voor een betere onderbouwing en transparantie van de prijsontwikkeling. Marktpartijen krijgen actuelere cijfers en meer inzicht in vraag en aanbod.

Op de Fonterra-veiling zijn nu 280 partijen uit 56 landen actief. Het aantal partijen is sinds de start, in juli 2008, met 107 toegenomen. Tijdens elke veiling zijn volgens Fonterra tussen de 100 en 140 bieders actief. Ongeveer 65 procent van de bieders verlaat de veiling met product. Vanaf 3 augustus voegt Fonterra het product karnemelkpoeder aan haar veilingassortiment toe. Nu worden alleen volle en magere melkpoeder en watervrij melkvet op de veiling verhandeld.
Wickham verwacht dat de volumes die op de internetveiling verhandeld worden, verder gaan toenemen. Tot nu toe heeft Fonterra 500.000 ton product, met een waarde van 1,5 miljard dollar via haar veiling verhandeld. In de komende 12 maanden verwacht Wickham 530.000 ton product via de veiling te kunnen afzetten. Het gaat om ongeveer 24 procent van de melkproductie van Fonterra in Nieuw-Zeeland.
"Met onze internetveiling hebben we een leidende rol genomen in de ontwikkeling van nieuwe marktinstrumenten om te kunnen omgaan met de toegenomen prijsfluctuaties in de zuivelmarkt", zegt Wickham. "We zijn erg optimistisch over de voordelen die een open en transparante markt de hele zuivelindustrie biedt".

Bron: Agrarisch Dagblad

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |