nieuws

Zuivelmarkt dwingt Milcobel tot melkprijscorrectie

nieuws

De zuivelmarkt staat onder druk en daar lijkt op korte termijn geen verandering in te komen. Die boodschap keerde telkens terug in de jaarverslagen van zuivelreuzen zoals Danone, Arla en FrieslandCampina. Er is inderdaad weinig reden tot optimisme gezien de dalende marktprijzen voor melkpoeder, boter en kaas. Private melkpoederstocks worden op de markt gebracht, niet omdat de vraag zo denderend is maar omdat er plaats gemaakt moet worden voor nieuw product. De boterprijs hield zich lang sterk maar zakt de jongste weken ook weg. En kaas heeft dringend nood aan een heropening van de Russische markt. In die moeilijke marktomstandigheden stelt de Belgische zuivelcoöperatie Milcobel de melkprijs naar beneden bij.

17 MAART 2016 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:26

Lees meer over:
melkvee



De zuivelmarkt staat onder druk en daar lijkt op korte termijn geen verandering in te komen. Die boodschap keerde telkens terug in de jaarverslagen van zuivelreuzen zoals Danone, Arla en FrieslandCampina. Er is inderdaad weinig reden tot optimisme gezien de dalende marktprijzen voor melkpoeder, boter en kaas. Private melkpoederstocks worden op de markt gebracht, niet omdat de vraag zo denderend is maar omdat er plaats gemaakt moet worden voor nieuw product. De boterprijs hield zich lang sterk maar zakt de jongste weken ook weg. En kaas heeft dringend nood aan een heropening van de Russische markt. In die moeilijke marktomstandigheden stelt de Belgische zuivelcoöperatie Milcobel de melkprijs naar beneden bij.

De raad van bestuur van Milcobel verlaagt de melkprijs voor leveringen in februari ten opzichte van de 27,22 euro per 100 liter melk die van september tot en met januari uitbetaald werd. De nieuwe reëel uitbetaalde prijs bedraagt 26,05 euro. Deze prijs wordt berekend over een gestandaardiseerde melklevering van 500.000 liter op jaarbasis, een vetgehalte van 43 gram, een eiwitgehalte van 35 gram, enz.

Precies een jaar geleden kregen de Milcobel-leveraars 4,4 euro meer voor hun melk. Sindsdien is de prijs drie keer neerwaarts bijgesteld: tot 29,37 euro in maart 2015, naar 27,22 euro in september om nu uit te komen op 26,05 euro. In de tweede helft van 2014 is het tij gekeerd op de zuivelmarkt want het jaar startte toen met prijzen boven de 40 euro per 100 liter melk.

Hoewel niemand twijfelt aan de gunstige perspectieven voor zuivel op lange termijn – sla er de jaarverslagen van de zuivelreuzen maar op na – ziet het er niet naar uit dat de melkprijs snel weer zal aantrekken. Daarvoor zijn de prijsnoteringen van melkpoeder, boter en kaas veel te diep weggezakt. “De prijs van magere melkpoeder zit nu op het niveau van de Europese interventieprijs”, vertelt Eddy Leloup, directeur Coöperatiezaken bij Milcobel. De bodem lijkt nog niet bereikt gelet op de aanhoudende prijsdruk. Zuivelfirma’s brengen hun melkpoederstocks op de markt omdat er plaats gemaakt moet worden voor nieuw product.

In een algemeen moeilijke markt was de boterprijs lange tijd de sterkhouder achter de melkprijs. Leloup ziet met lede ogen aan dat ook de notering van boter de voorbije weken is weggezakt, tot iets boven de interventieprijs. Ondertussen blijft de melkaanvoer zo groot dat de capaciteit om dat allemaal tot melkpoeder te verwerken, ontbreekt bij een aantal zuivelverwerkers. “Noodgedwongen wordt er daarom meer kaas gemaakt”, weet Eddy Leloup. Het resultaat laat zich raden. Zonder Rusland als interessante afzetmarkt voor kaas moeten die kazen tegen een lage prijs hun weg op de markt zoeken.
Conclusie is dat heel de zuivelmarkt onder druk staat. “Dat maakt het voor Milcobel onvermijdbaar”, zo zegt de directeur Coöperatiezaken, “om een kleine neerwaartse prijscorrectie door te voeren.” De spanning tussen de melkprijs en de valorisatie van de zuivelproducten is naar verluidt te groot. Gelukkig moet de zuivelcoöperatie zijn leden niet alleen slecht nieuws melden. In het ledenblad licht voorzitter Guido Veys een tipje van de sluier omtrent de eindresultaten van 2015. De coöperanten ontvangen een nabetaling van zes miljoen euro. “De voorzichtige melkprijszetting van de laatste drie maanden en een wat beter dan verwacht resultaat in december geven ons de ruimte daartoe. De ijsroomproductie bij Ysco en kaashandel Dupont leveren een belangrijke bijdrage tot dit resultaat”, klinkt het.
Milcobel laat tot slot nog weten dat de buitengewone algemene vergadering zijn goedkeuring heeft gegeven aan de reorganisatie van de coöperatieve structuren. Deze goedkeuring komt er nadat de voorbije weken ook de negen verschillende ledenkringen grondig werden geïnformeerd over de beweegredenen en de concrete voorstellen van de bestuurlijke reorganisatie. Alle leden worden nu verder geïnformeerd en gemotiveerde leden kunnen zich kandidaat stellen voor een bestuursfunctie.

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada