nieuws

# Zuivel blijft stevig verankerd in Belgisch eetpatroon

nieuws

In 2024 is het thuisverbruik van zuivelproducten in België opnieuw gestegen, zowel in volume (+4%) als in waarde (+3%). Daarmee bevestigt zuivel zijn prominente plaats in de Belgische eetgewoonten, zo blijkt uit cijfers van VLAM op basis van onderzoek door YouGov en iVox. Ook het verbruik van plantaardige alternatieven stijgt licht, maar blijft beperkt in vergelijking met zuivel.

5 JUNI 2025

VILT-redactie

Lees meer over:
zuivel
melk



Met een gemiddeld thuisverbruik van 33 liter per persoon blijft witte melk het meest geconsumeerde zuivelproduct. Vooral halfvolle melk blijft populair en vertegenwoordigt 68 procent van het volume. Voor het eerst sinds jaren is er weer een stijging in het totale thuisverbruik van melk en melkdranken (+3%), tot 39,5 liter per persoon. Dat komt mede door een prijsdaling van witte melk met 8 procent, waardoor de omzet wel licht daalde.

## Kaas stabiel, Belgische kazen winnen terrein

Het kaasverbruik bleef stabiel op 12 kilogram per persoon. Belgische kazen herwonnen marktaandeel: hun aandeel binnen het totale kaasverbruik steeg in 2024 tot 13 procent, met een sterke positie bij halfharde kazen (52%).
Ook andere zuivelproducten deden het goed: het thuisverbruik van yoghurt steeg naar 10 liter per persoon. Boter (+4%), room (+5%), verse desserts (+3%) en ijs (+1%) kenden eveneens een groei. Enkel witte kaas bleef in dalende lijn (-4%).

## Zuivel in dagelijkse consumptie verankerd

Op een gemiddelde dag consumeert 72 procent van de Belgen minstens één zuivelproduct, vooral bij het ontbijt (in 50% van de gevallen). Zuivel blijft daarmee stevig ingebed in het dagelijkse eetpatroon. Ter vergelijking: slechts 16 procent consumeerde diezelfde dag een plantaardig alternatief voor zuivel.

## Plantaardige alternatieven groeien traag, blijven beperkt

Plantaardige drinks kenden in 2024 een lichte groei (+8%) tot 3,3 liter per persoon. Toch blijft het marktaandeel klein tegenover melk en melkdranken, die goed zijn voor 92 procent van het verbruik. Binnen het segment verschuift de voorkeur van soja- en

rijstdrinks naar havermelk. Andere plantaardige alternatieven kenden een stabiel tot licht dalend verbruik. De meeste gebruikers combineren plantaardige alternatieven met klassieke zuivelproducten.

## Zuivel blijft gewaardeerd

De houding tegenover zuivel is overwegend positief. 87 procent van de Belgen vindt het lekker, 84 procent beschouwt het als kwaliteitsvol en 80 procent als gezond. Twee derde van de Belgen heeft vertrouwen in de milieu- en dierenwelzijnsinspanningen van de Belgische zuivelsector en verkiest Belgische producten boven ingevoerde zuivel. Het aandeel veganisten onder 18- tot 65-jarigen blijft beperkt tot 2 procent.



Uitgelicht

### Belgische kaasproductie stijgt met 25 procent dankzij mozzarella en verse kaas

nieuws

In 2024 is de Belgische kaasproductie met een kwart toegenomen in vergelijking met het gemiddelde van de voorgaande vijf jaar (2019-2023). Dat blijkt uit de nieuwe zuivelcijfe...

28 MEI 2025

Lees meer


## VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

## Contact

M • info@vilt.be


## Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---


© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada