

- [Homepage](#)
- [Nieuws](#)
- Zonder kennis oogstperioden geen seizoensgebonden eten

nieuws

Zonder kennis oogstperioden geen seizoensgebonden eten

nieuws

In de ledenbladen van de landbouworganisaties informeert VLAM op regelmatige tijdstippen de producenten over de verwachtingen van de consument. Daarvoor legt het promotieorgaan zijn oor te luister bij een online community van 100 leden, de zogenaamde marktmakers. De Vlaming heeft goede intenties als het gaat over seizoensgebonden aankopen. In realiteit wijkt hij regelmatig af van die intenties. Consumenten hebben maar een beperkte kennis van de seizoenen. Het jaarrond aanbod in de winkel door nieuwe teelttechnieken of door import maakt het moeilijk om de oogstperioden van groenten te kennen.

5 oktober 2016 – Laatst bijgewerkt om 14 september 2020 14:37

Lees meer over:

- [tuinbouw](#)
- [glastuinbouw](#)
- [consument](#)



In de ledenbladen van de landbouworganisaties informeert VLAM op regelmatige tijdstippen de producenten over de verwachtingen van de consument. Daarvoor legt het promotieorgaan zijn oor te luister bij een online community van 100 leden, de zogenaamde marktmakers. De Vlaming heeft goede intenties als het gaat over seizoensgebonden aankopen. In realiteit wijkt hij regelmatig af van die intenties. Consumenten hebben maar een beperkte kennis van de seizoenen. Het jaarrond aanbod in de winkel door nieuwe teelttechnieken of door import maakt het moeilijk om de oogstperioden van groenten te kennen.

“Tomaten in de winter zou men moeten afschaffen. Ok, ze zijn steeds beschikbaar maar jammer dat ze naar niets smaken. Het begint bij opvoeding en school. Terug de seizoenen leren en weten wanneer iets groeit en wanneer niet. We staan met zijn allen veel te ver van de natuur. Ik probeer echt alleen seizoensgebonden groenten te eten. Ik kies ook resoluut Belgisch.” Deze reactie tekende VLAM op uit de mond van een ‘marktmaker’, één van de 100 consumenten die online regelmatig om hun mening worden gevraagd.

In Drietand, het ledenblad van het Algemeen Boerensyndicaat, wordt uitgespit in welke mate ‘de Vlaming’ seizoensgebonden koopt. Driekwart zegt rekening te houden met de seizoenen bij de aankoop van verse voeding. De belangrijkste redenen om dit te doen, zijn de vollere smaak van de producten, de lagere prijs en de kleinere belasting voor het milieu. Alleen weet de Vlaming nog amper in welk seizoen je een bepaalde groente eet. Die kennis is sterk verminderd tegenover vroeger. De huidige generatie staat verder van de natuur en een winkelbezoek helpt hen niet echt want de seizoenen komen minder duidelijk tot hun recht in de winkel. Veel groenten zijn immers het jaarrond beschikbaar door nieuwe teelttechnieken (b.v. aardbeien) of ze worden geïmporteerd als er lokaal geen aanbod meer is (b.v. de beruchte boontjes uit Kenia).

Om te weten of een bepaalde groente in het seizoen is, laat men zich leiden door het aanbod op het verkooppunt. Als een bepaalde groente beschikbaar is aan een gunstige prijs, dan gaat men ervan uit dat het een seizoensgroente is. Doorheen het jaar ervaren consumenten een wisselvallige kwaliteit bij groenten. Dit wordt versterkt door het gebrek aan kennis over de seizoenen waardoor ze geen juiste inschatting kunnen maken van de kwaliteit van een groente op een bepaald moment. Dit leidt dan op zijn beurt tot een teleurstellende aankoop. “Hoewel het seizoen niet tot de belangrijkste aankoopcriteria voor groenten behoort (dat zijn uitzicht, versheid en prijs), heeft het seizoen dus onrechtstreeks invloed op de kwaliteitsperceptie”, analyseert VLAM.

Er is de wil om rekening te houden met de seizoenen, maar met de vrijheid om toch het jaar rond te kunnen genieten van alle groenten. Dat leren de antwoorden op de keuze waarvoor de marktmakers gesteld werden: enkel seizoensgebonden kunnen kopen of een bepaalde groente het jaarrond kunnen kopen. 52 procent koos dan voor een inlands seizoensgebonden aanbod, weliswaar aangevuld met import om een groente jaarrond te kopen indien men dat wenst. Eén op de drie koos voor een zuiver seizoensgebonden aanbod, ook al betekent dit dat ze niet op elk moment een bepaalde groente kunnen kopen. De overige 14 procent vindt dat telers vooral moeten proberen om het inlandse seizoen zo lang mogelijk te rekken.

Bron: Drietand

Beeld: Loonwerk Defour

Gerelateerde artikels



Reportage

[Dag van de Komkommer: "In de zomer blijf ik nooit langer dan een kwartier weg van mijn komkommers"](#)

1 juli 2026



nieuws

[Jongeren gooien fors vaker eten weg dan 55-plussers](#)

30 juni 2026



nieuws

[Jongvolwassenen eten graag mosselen, maar vooral ouderen maken ze klaar](#)

22 juni 2026



nieuws

[Natuurorganisaties naar rechter tegen vrijstelling 'verboden' insecticiden](#)

18 juni 2026



nieuws

[Tervuren bant turfhoudende potgrond, ook tuinbouw probeert andere substraten](#)

12 juni 2026



Podcast tip

[Podcast over voedselverspilling: "De grootste winst tegen voedselverlies ligt niet alleen op het veld"](#)

8 juni 2026



nieuws

[VLAM lanceert campagne: "Smos alles, vlam gewoon groenten op je lunch"](#)

8 juni 2026



nieuws

[Nieuw serrecomplex van KU Leuven opent deuren naar uniek plantenonderzoek in Vlaanderen](#)

23 mei 2026



nieuws

[Groentemuseum 't Grom brengt de geschiedenis van de bloemkool](#)

18 mei 2026



nieuws

[Minister Brouns maakt tien miljoen euro per jaar vrij voor energiezuinige glastuinbouw](#)

10 mei 2026

Reportage

[Tomato Masters boekt resultaat met project van zonnepanelen: "meer energie en gezondere planten"](#)

7 mei 2026

nieuws

[Wervel lanceert 'Mei Supermarktvrij'](#)

29 april 2026

nieuws

[Nieuwe onderzoekerse voor alternatieve gewasbescherming bij pcfruit](#)

27 april 2026

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

[Contacteer ons](#)

Contact

- M • info@vilt.be

Menu

- [Steun ons](#)
- [Partners](#)
- [Opinie](#)
- [Wegwijs in de sector](#)

Volg ons op:

- [screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/](https://www.facebook.com/vilt.nieuws/)
- [screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/](https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/)
- [screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws](https://www.instagram.com/vilt.nieuws)
- [screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)
- [screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social](https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social)

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

- [Privacy policy](#)
- [Copyright](#)
- [Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#) Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)