nieuws

Zelfvoorzieningsgraad Duitse tuinbouw blijft bescheiden

nieuws

Voor de Vlaamse groenten is Duitsland samen met Frankrijk de belangrijkste afzetmarkt. Uit een analyse van het Agrarisch Dagblad blijkt dat de Duitse tuinbouwsector weliswaar in de lift zit, maar dit volstaat nog lang niet om te kunnen voldoen aan de binnenlandse vraag. De zelfvoorzieningsgraad blijft vooralsnog steken op ongeveer 35 procent.

18 AUGUSTUS 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:09

Lees meer over:
tuinbouw

Voor de Vlaamse groenten is Duitsland samen met Frankrijk de belangrijkste afzetmarkt. Uit een analyse van het Agrarisch Dagblad blijkt dat de Duitse tuinbouwsector weliswaar in de lift zit, maar dit volstaat nog lang niet om te kunnen voldoen aan de binnenlandse vraag. De zelfvoorzieningsgraad blijft vooralsnog steken op ongeveer 35 procent.

Duitsland is traditioneel een grote importeur van groenten, goed voor ongeveer 4,5 miljoen ton. Omgerekend per inwoner gaat het om maar liefst 57 kilogram per jaar. Toch hebben de Duitsers hun groenteteelt sinds de jaren negentig uitgebreid met ruim 25.000 hectare tot bijna 100.000 hectare. De fruitteelt is gegroeid met 10.000 hectare, waardoor het totale areaal momenteel zo'n 82.000 hectare bedraagt.

De vollegrondtelers maken steeds meer gebruik van plastic tunnels en aanverwante beschuttingsmethoden. Op die manier beschermen ze nu reeds een areaal van 22.000 hectare, een stijging van 130 procent in vergelijking met vijftien jaar geleden. Tunnels zijn vooral te vinden bij telers van asperges en aardbeien, twee belangrijke gewassen voor de Duitse tuinbouwsector.

Op 1.500 hectare worden groenten onder glas geteeld. Meer dan veertig procent van de serres heeft al ruim dertig jaar op de teller. Een ander probleem is dat 7.500 van de 11.000 glastuinders hun serre nog verwarmen met stookolie. De Duitsers staan net

zomin als de Vlamingen te trappelen om aan de slag te gaan in de groenteteelt, en dus is de sector sterk aangewezen op seizoensarbeid. Slechts 18 procent van de 340.000 personen die aan de slag zijn in de Duitse tuinbouw hebben een voltijdse baan.
Dat de overheid er bij de tuinders op aandringt om vacatures in de eerste plaats op te vullen met werklozen, maakt het er niet makkelijker op. Die regels zijn de voorbije twee jaar wel versoepeld, maar omdat de lonen in Duitsland lager liggen dan in enkele buurlanden blijft het voor de Duitse tuinders relatief moeilijk om bijvoorbeeld Poolse seizoensarbeiders aan te werven.
De exportpromotie heeft een forse klap gekregen door de noodgedwongen opheffing van het centrale marketingbureau CMA. Hoewel de uitvoer voor de Duitse groente- en fruittelers geen acute noodzaak is, belandt er via de buitenlandse filialen van Aldi en Lidl wel een groeiende stroom producten in het buitenland.

Bron: Agrarisch Dagblad

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada