nieuws

Wortelbende beloont ecologisch gemotiveerde winkeliers

nieuws

Een groep bewuste consumenten - die zichzelf de Wortelbende noemt - beloont ecologisch gemotiveerde winkeliers door 'en masse' daar hun boodschappen te doen.

22 JUNI 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:08

Lees meer over:
consument

De klant kijkt niet langer toe vanaf de zijlijn. Met de Wordelbende wil een groep bewuste consumenten winkeliers die ecologisch verantwoord ondernemen, belonen. Dat doen ze door massaal daar hun aankopen te doen. Carrotmob - een fenomeen dat uit de VS is komen overwaaien - vindt langzaam maar zeker ook ingang in Vlaanderen. Traditionele verbruikersorganisaties maken gebruik van protest, boycots of rechtszaken om hun eisen kracht bij te zetten. Carrotmob gooit het over een andere boeg. "Volgens een oud gezegde kan je een ezel op twee manieren in beweging krijgen: je slaat hem met een stok, of je houdt hem een wortel voor. Wij kozen voor het laatste", aldus Niel Staes, initiatiefnemer van het project in Vlaanderen.

"Bedrijven treden in competitie. Wie volgens ons, consumenten, het meest bijdraagt tot een betere wereld, belonen we door massaal daar onze aankopen te doen. Dat is het omgekeerde van een boycot". Vaak gaat het om kleinere ondernemingen die inspanningen leveren voor een beter milieu: een zuinige koelinstallatie bijvoorbeeld, of een betere isolatie.

"De kracht van ons model ligt in het feit dat wij volgens hun business-regels spelen. Bovendien moeten 'slacktivists' geen bijzondere inspanning leveren om deel te nemen. Ze kunnen die producten kopen die ze anders ook aanschaffen, aan eenzelfde prijs, maar met de leuke bonus dat een deel wordt geïnvesteerd in energiebesparende maatregelen".

Niel Staes hoopt nu ook bij ons het project van de grond te krijgen. "We hebben een plekje op de internationale website gekregen", zegt hij. "In grote steden als Antwerpen of Gent moeten we zeker een bende kunnen mobiliseren om een winkel te overvallen".

Bron: Metro

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada