nieuws

Wordt Canada nieuwe exportmarkt voor groenten en fruit?

nieuws

Begin april trok VLAM, het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing, voor de derde keer naar de CPMA Convention & Trade Show, de belangrijkste groente- en fruitvakbeurs in Canada met als bedoeling de Canadezen warm te maken voor onze groenten en fruit. “Er was vooral interesse voor ons witloof, roodloof, witte asperges en snijbonen en ook voor de conferencepeer is er potentieel”, klinkt het bij VLAM.

18 APRIL 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:25

Lees meer over:
fruitteelt
glastuinbouw
tuinbouw
marketing
handel



Begin april trok VLAM, het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing, voor de derde keer naar de CPMA Convention & Trade Show, de belangrijkste groente- en fruitvakbeurs in Canada met als bedoeling de Canadezen warm te maken voor onze groenten en fruit. “Er was vooral interesse voor ons witloof, roodloof, witte asperges en snijbonen en ook voor de conferencepeer is er potentieel”, klinkt het bij VLAM.

De exposanten op deze beurs in Vancouver waren vooral afkomstig uit Canada zelf en uit de Verenigde Staten, maar er was ook een opvallende aanwezigheid van Mexicaanse exposanten. Ook in de Canadese supermarkten zijn de verse groenten en fruit vooral afkomstig uit deze drie landen. De stand van VLAM was ingekleed in het ‘Premium Quality, Perfect Taste’-concept.

Hoewel de Canadezen België vooral kennen als bier- en chocoladeland, was er op de beurs ook grote interesse voor ons witloof, roodloof, asperges en snijbonen. “Canadezen gebruiken witloof vooral in slaatjes, dus ze waren onder de indruk van de andere gebruiksmogelijkheden van deze groente”, zegt VLAM. Ook Chic O’Red, het Belgische roodloof, trok veel nieuwsgierigen naar de VLAM-stand door zijn opvallende vorm. Ook onze witte asperges bleken een rariteit te zijn. Canadezen kennen vooral de groene variant.

Momenteel zijn witloof, prei, tomaten en paprika’s de belangrijkste Belgische exportproducten voor de Canadese markt. “We zijn er van overtuigd dat Belgische producten een plaats kunnen veroveren in de Canadese supermarkt. Nu zijn de meeste verse groenten en fruit afkomstig uit Canada of de VS, maar als er geen of onvoldoende binnenlandse productie is, kunnen we met onze producten de hiaten opvullen”, zegt VLAM, dat ook nog veel potentieel ziet voor de conferencepeer. “Door de lange houdbaarheid is deze peer perfect voor export naar verre bestemmingen, maar momenteel is ze nog niet toegelaten in Canada.”

Bron: Eigen verslaggeving

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada