nieuws

Witlooftelers overwegen vernietiging wortels

nieuws

De witloofboeren halen zelden de krantenkoppen, maar de crisis in deze sector is daarom niet minder nijpend. De telers krijgen momenteel de laagste prijs sedert vijftien jaar en overwegen daarom een deel van de wortels te vernietigen. "We maken het slechtste jaar ooit mee", zegt Filip Fontaine, de directeur van Brava, met 26.000 ton de grootste witloofveiling ter wereld.

15 JULI 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:08

Lees meer over:
tuinbouw

De witloofboeren halen zelden de krantenkoppen, maar de crisis in deze sector is daarom niet minder nijpend. De telers krijgen momenteel de laagste prijs sedert vijftien jaar en overwegen daarom een deel van de wortels te vernietigen. "We maken het slechtste jaar ooit mee", zegt Filip Fontaine, de directeur van Brava, met 26.000 ton de grootste witloofveiling ter wereld.

"Het grote probleem van de voorbije jaren is dat witloof door de consument beschouwd wordt als een banaal product waarvoor men geen eerlijke prijs wil betalen. Dezer dagen verliezen de telers tot zestig eurocent per kilo, bijna dubbel zoveel als vorig jaar. In vergelijking met wat onze sector doormaakt, is de crisis bij de melkveehouders een lachertje", zegt Fontaine.

Volgens de veilingdirecteur zijn er gesprekken aan de gang met Boerenbond om een deel van de witloofwortels te vernietigen in een biogasinstallatie. Op die manier willen de boeren het aanbod beperken, waardoor de prijs zou moeten opveren. "Daarvoor zouden we in aanmerking komen voor Europese steun. Vijf procent minder aanbod kan al een heel verschil betekenen", weet Filip Fontaine.

Frans Croon, de secretaris van de vzw Brussels Grondwitloof, meent dat de concurrentie voor witloof momenteel gewoon te groot is. "In de zomer is de markt voor het witloof te klein. Het product moet concurreren met sla, tomaten en komkommer,

producten die zelf ook kampen met een crisis. Bovendien is de concurrentie uit vooral Frankrijk moordend. Daarom gaan in Nederland stemmen op om van witloof opnieuw een echte wintergroente te maken die beperkt verkrijgbaar is", zegt hij.
Fontaine vindt dat geen goed idee. "Een teler die maar vier of vijf maanden per jaar kan leveren, kan onmogelijk overleven. Bovendien maak je het product dan zo exclusief dat het uitsterft. Misschien moeten we proberen om het imago van witloof als kwaliteitsgroente op te krikken. Maar extra promotie maken kost veel geld, en dat is er momenteel niet".

Bron: Het Nieuwsblad

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada