nieuws

"Witloofsector moet gaan voor marktgerichte kwaliteit"

nieuws

Om de witloofsector weer uit het slop te krijgen moet gefocust worden op kwaliteit en een marktgerichte productie. Dat was de boodschap die voorlichtingscentrum Inagro witlooftelers wilde meegeven tijdens het Witloofevent. Tijdens de receptie werden zowel gin-tonics als aperitiefhapjes op basis van witloof geserveerd, daarna werden klassiekers als hespenrolletjes met witloof op tafel getoverd.

24 MAART 2016 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:26

Lees meer over:
consument
tuinbouw



Om de witloofsector weer uit het slop te krijgen moet gefocust worden op kwaliteit en een marktgerichte productie. Dat was de boodschap die voorlichtingscentrum Inagro witlooftelers wilde meegeven tijdens het Witloofevent. Tijdens de receptie werden zowel gin-tonics als aperitiefhapjes op basis van witloof geserveerd, daarna werden klassiekers als hespenrolletjes met witloof op tafel getoverd.
Tijdens een groots opgezet witloofevent, georganiseerd door onderzoeks- en voorlichtingscentrum Inagro, zijn witlooftelers aangemoedigd om na te denken over de toekomst van hun sector en hun product. De sector heeft het niet makkelijk: een constant streven naar opbrengstmaximalisatie heeft de

kwaliteit van de producten in de winkelrekken beïnvloed, zo klinkt het bij Inagro. “Daarom moeten telers hun product weer beter afstemmen op de consument.”
Een product dat tegemoet komt aan de wensen van de consument is noodzakelijk om de kopers opnieuw naar het witloof in de winkelrekken te lokken, zo luidt de boodschap. “Vertrouwen in de versheid, kwaliteit en herkomst van het product vormt immers een belangrijke drijfveer voor aankoop.” Inagro wil in dat verhaal zijn rol spelen door via onderzoek en voorlichting in te zetten op verdere kwaliteitsverbetering van het witloof en bewustwording bij de telers.
Daarom pakte het tijdens de traditionele witloofstudieavond uit met een Witloofevent, waarbij de witlooftelers ondergedompeld werden in verschillende culinaire belevingen, steeds met witloof als centraal thema. Zo werden er tijdens de receptie gin-tonics en hapjes op basis van witloof geserveerd om de mogelijkheden van foodpairing in de verf te zetten. Witloof kan dus chique en trendy zijn, maar evengoed symbool staan voor huiselijke tradities met gerechten als hespenrolletjes met witloof.
Centraal in al deze toepassingen staat steeds het belang van een uitmuntende kwaliteit, aldus Inagro. Daarnaast moeten producenten ook meer bewust stilstaan bij de veelzijdigheid van hun product en de afstemming op de behoeften van de consument. Het Witloofevent kwam tot stand met de steun van REO Veiling. Voor de organisatie van het Witloofevent werkte Inagro uitsluitend samen met lokale cateraars, leveranciers en producten.

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada