nieuws

Witloofboeren doen keten nadenken over prijzenspiraal

nieuws

Net als in andere sectoren is er voor het witloof sprake van een structurele crisis. Om een antwoord te bieden op de neerwaartse spiraal van slechte prijzen zijn alle schakels in de keten op initiatief van Boerenbond rond de tafel gebracht. “Het wordt steeds moeilijker om de consument in zijn aankoopgedrag aan te zetten tot het vergoeden van goede kwaliteit. Consumenten grijpen steeds minder naar witloof en als ze het wel doen, speelt de prijs blijkbaar een steeds belangrijkere rol. Hierdoor wordt de kans op ontgoocheling bij de consument over het aangekochte witloof steeds groter en het gevolg laat zich raden. De vervolgaankopen blijven uit en de consumptie daalt nog verder”, schetst Boer&Tuinder de essentie van het probleem.

29 SEPTEMBER 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:27

Lees meer over:
akkerbouw
tuinbouw



Net als in andere sectoren is er voor het witloof sprake van een structurele crisis. Om een antwoord te bieden op de neerwaartse spiraal van slechte prijzen zijn alle schakels in de keten op initiatief van Boerenbond rond de tafel gebracht. “Het wordt steeds moeilijker om de consument in zijn aankoopgedrag aan te zetten tot het vergoeden van goede kwaliteit. Consumenten grijpen steeds minder naar witloof en als ze het wel doen, speelt de prijs blijkbaar een steeds belangrijkere rol. Hierdoor wordt de kans op ontgoocheling bij de consument over het aangekochte witloof steeds groter en het gevolg laat zich raden. De vervolgaankopen blijven uit en de consumptie daalt nog verder”, schetst Boer&Tuinder de essentie van het probleem.

Meerwaardecreatie in de keten, daar draait het om. “Terwijl iedereen het hierover heeft en iedereen overtuigd is van het feit dat dit de enige weg is om onze bedrijven rendabeler te maken, zien we toch dat we er niet in slagen om deze meerwaardecreatie ook echt in de praktijk om te zetten”, begint Boerenbond het verslag van de problemen in de witloofsector.

Witloofboeren worden al lang geconfronteerd met slechte prijzen. De sector dreigt in een neerwaartse spiraal te komen want slechte prijzen leiden naar een compenserende hogere productie, om uiteindelijk te resulteren in een dalende kwaliteit. Om dat tegen te gaan, hebben de provinciale witloofvakgroepen binnen Boerenbond de hele witloofketen samengeroepen voor overleg. Niet om naar een onzichtbare en waarschijnlijk onvindbare ‘schuldige’ te zoeken, wel om kansen en oplossingen te ontdekken. Voor de retailers waren Colruyt, Delhaize en Carrefour aanwezig op het overleg.

Boer&Tuinder vat het overleg als volgt samen: “Een eerste conclusie van dit overleg was dat de kwaliteit van ons witloof de afgelopen jaren zeker gestegen is. Nu zijn we op een punt terechtgekomen dat het weinig loont om nog extra inspanningen te doen om te komen tot uitstekend witloof omdat die extra inspanning niet meer vergoed wordt. Dit is nefast voor de kwaliteit van het

witloof in de winkel. Een tweede vaststelling is dat consument maar moeilijk wil betalen voor goede kwaliteit, maar wel ontgoocheld is over minderwaardige kwaliteit en dan nog minder witloof koopt."
In verband met de consument gaven de retailers aan dat de concurrentie met de discounters voor hen een zeer zware uitdaging vormt. Onderscheid in de kwaliteit van het aangeboden product en de manier waarop die kwaliteit zich ook in de winkel toont, is naar verluidt cruciaal om witloof weer sexy en aantrekkelijk te maken bij de consument.
Zo'n overleg is natuurlijk niet de oplossing voor de structurele crisis waarin het witloof zich bevindt, beseffen de initiatiefnemers maar al te goed. "Maar dit initiatief is er alleszins wel in geslaagd mensen samen te brengen en ze inzicht te bieden in elkaars problemen. Dit levert wederzijds respect op en dat kan op termijn belangrijker zijn voor een sector dan we nu zouden kunnen vermoeden."
Originele witloofrecepten vind je op de website 'Witloof gaat vreemd'.

Bron: Boer&Tuinder

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada