

Winkelkar blijft duurder dan voor coronacrisis

nieuws

Supermarktketens mogen dan wel opnieuw promotie voeren, als consument betalen we aan de kassa toch nog altijd meer dan voor de coronacrisis. Dat blijkt uit onderzoek van Test-Aankoop. Opvallend daarbij is dat vooral Colruyt nog altijd ruim vijf procent duurder is dan voor de lockdown, zo blijkt uit het onderzoek. Colruyt zelf betwist dat en benadrukt dat ze ook in coronatijden de laagste prijzen garanderen.

28 MEI 2020 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:54



Supermarktketens mogen dan wel opnieuw promotie voeren, als consument betalen we aan de kassa toch nog altijd meer dan voor de coronacrisis. Dat blijkt uit onderzoek van Test-Aankoop. Opvallend daarbij is dat vooral Colruyt nog altijd ruim vijf procent duurder is dan voor de lockdown, zo blijkt uit het onderzoek. Colruyt zelf betwist dat en benadrukt dat ze ook in coronatijden de laagste prijzen garanderen. Sinds de coronacrisis betaalden we meer in het warenhuis. De reden is vrij simpel: de Veiligheidsraad besliste om promoties te verbieden om zo het hamstergedrag af te remmen. “Maar vandaag mag er weer volop reclame worden gemaakt, en toch is de initiële prijsopstoot verre van weggewerkt”, zegt Simon November, woordvoerder van Test-Aankoop. Zij vergelijken geregeld een korf van 267 niet-bederfbare producten in de verschillende warenhuizen. “Het gaat om kruidenierswaren, verzorgingsproducten, dranken en zuivel van zowel (inter)nationale merken als huismerken en witte producten. Geen verse producten, want die prijzen durven al eens te schommelen.”

“Begin april, toen de oorspronkelijk geplande promoties opnieuw werden toegelaten, was er een kleine prijsdaling van zo'n één procent bij Colruyt, Collect&Go en Cora”, licht Simon November toe. “Daarna had de terugkeer van de bonusfolders met nieuwe prijskortingen bij Albert Heijn een duidelijk effect. Ook in de eerste twee weken van mei was er een hoopgevende dalende tendens bij Colruyt, Collect&Go en Carrefour Hyper. Toch lag hun prijsniveau toen nog steeds respectievelijk vier procent en drie procent boven dat van begin maart.”

Die trend lijkt nu opnieuw te keren. Volgens Test-Aankoop is Colruyt momenteel 5,2 procent duurder dan begin maart. Bij Collect&Go gaat het, in diezelfde periode, om een stijging met 4,1 procent en bij Carrefour Hyper om 3,7 procent. Bij Albert Heijn is het prijsniveau op dit moment 1,5 procent duurder dan begin maart. Bij Delhaize is de stijging ten opzichte van toen beperkt tot 0,5 procent. Match en Intermarché zijn zelfs net iets goedkoper dan begin maart.

Colruyt zelf zegt verbaasd te zijn over de resultaten van het onderzoek. “Ze kloppen niet met onze eigen analyses en prijsmetingen”, reageert Yana Morren van Colruyt. “Colruyt garandeert altijd de laagste prijs. Klanten kunnen hiervoor nog altijd op hun beide oren slapen, ook in deze wat moeilijker tijden.”

Gino Van Ossel, professor Retail & Trade Marketing aan Vlerick Business School, zou het unfair vinden om nu te stellen dat warenhuizen geprofiteerd hebben van de crisis. “Dat ze goed geboerd hebben, daar is geen twijfel over”, klinkt het. “Maar ze hebben toch ook grote

inspanningen geleverd om de bevoorrading op punt te houden, en ze hebben ook veel extra kosten moeten maken.”

Carrefour heeft intussen een prijsdaling aangekondigd voor 1.000 producten vanaf 27 mei. Colruyt stopte een reductiebon van drie procent in de brievenbussen die geldig is van 25 mei tot en met 2 juni. “Het zijn dus net die supermarkten waar de prijzen het meest gestegen zijn tegenover begin maart, die nu – tijdelijke - kortingen aanbieden”, klinkt het bij Test-Aankoop. “Of dit voldoende is om opnieuw op het prijsniveau van vóór de coronacrisis te geraken zullen we in de komende dagen verder opvolgen.”

Bron: Het Nieuwsblad / eigen verslaggeving

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1030 Schaerbeek

Contact

T • 0473 59 41 39
M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our twitter page: https://twitter.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2025 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra