nieuws

Wijnconsumptie in Vlaanderen stijgt ondanks crisis

nieuws

Op het wijndomein Monteberg in Heuvelland zijn de tuinbouwstudenten van het Poperingse VTI begonnen met de druivenpluk. Het wordt een uitstekende oogst, die zeker 20.000 flessen moet opleveren, zegt zaakvoerder Jean-Pierre Six. "De vraag is veel groter dan het aanbod". Uit marktgegevens blijkt trouwens dat de Vlaming ondanks de crisis zijn wijn trouw blijft.

14 SEPTEMBER 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:09

Lees meer over:
tuinbouw
consument

Op het wijndomein Monteberg in Heuvelland zijn de tuinbouwstudenten van het Poperingse VTI begonnen met de druivenpluk. Het wordt een uitstekende oogst, die zeker 20.000 flessen moet opleveren, zegt zaakvoerder Jean-Pierre Six. "De vraag is veel groter dan het aanbod". Uit marktgegevens blijkt trouwens dat de Vlaming ondanks de crisis zijn wijn trouw blijft.
De jongste dertien jaar is het Heuvelland uitgegroeid tot een echte wijnregio. De streek telt vandaag zes volwaardige wijngaarden. De variatie is bovendien erg groot, met verschillende soorten witte en rode wijnen, een aantal rosés en sinds kort zelfs een schuimwijn. Het animo onder de wijnboeren is prima.
"Na enkele natte jaren met een lagere opbrengst, was het weer dit seizoen van begin tot einde erg goed. We zijn begonnen met een koude winter, waardoor er vermoedelijk minder ziektes doorbraken. Daarna heeft de zon het hele jaar door overvloedig geschenen. Een aantal variëteiten is daardoor vroeger rijp dan gewoonlijk, de suikergehaltes ogen erg goed. Als er de komende weken niet te veel mist optreedt, zitten we zowel kwalitatief als kwantitatief bijzonder goed", zegt Six in Het Laatste Nieuws.

Het najaar is sowieso een geweldige tijd voor wijnliefhebbers. Vorige woensdag trapten Colruyt en Makro hun traditionele wijnfestivals af met glimmende folders vol uitnodigende flessen. Delhaize volgde een dag later en straks volgt nog Carrefour, met een aanbod van meer dan 350 wijnen aan verminderde prijs.
"De klant vraagt op dit ogenblik goedkopere wijnen en wij proberen daarop in te spelen", zegt Francis Lerminiaux, wijnaankoper van Carrefour, in De Standaard. Uit de eerste gegevens over de wijnconsumptie in Vlaanderen en België in 2009 blijkt dat we niet minder wijn drinken, maar we drinken hem wel anders.
GfK-onderzoek bij 4.000 gezinnen leert zelfs dat we in Vlaanderen in de periode januari-juli van dit jaar 4,2 procent meer wijn dronken dan in dezelfde periode van vorig jaar. Zowel bij Colruyt als bij Delhaize merkt men een stijging van de verkochte volumes. Als er al sprake zou zijn van een crisiseffect, geldt dat vooral voor wijnen die duurder zijn dan 15 euro.
Dat is ook wat Noël Monard van de Wijnmakelaarsunie, één van de grootste wijnhandels in de Benelux, ziet gebeuren: "Er vindt een lichte verschuiving plaats richting het goedkopere segment. De consument wordt voorzichtiger en prijsbewuster, maar onze totale wijnverkoop is wel stabiel gebleven het voorbije jaar - en dat was een aangename verrassing".

Bron: Het Laatste Nieuws/De Standaard

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws

𝕏 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
🦋 screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada