nieuws

West-Vlaanderen drijft promotie streekproducten op

nieuws

De provincie West-Vlaanderen is een project gestart om haar streekproducten beter zichtbaar te maken in buurtwinkels of in horecazaken. Met behulp van Unizo gaat de provincie de lokale handelaars aanmoedigen om met streekeigen producten een toegevoegde waarde te geven aan hun assortiment.

12 MAART 2010 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:11

Lees meer over:
marketing

De provincie West-Vlaanderen is een project gestart om haar streekproducten beter zichtbaar te maken in buurtwinkels of in horecazaken. Met behulp van Unizo gaat de provincie de lokale handelaars aanmoedigen om met streekeigen producten een toegevoegde waarde te geven aan hun assortiment. Ook gemeentebesturen zullen aangespoord worden om meer streek- en hoeveproducten te gebruiken bij recepties.
De provincie lanceerde vorig jaar samen met Westtoer, Het Beste van bij Ons, PIVAL en Unizo de campagne “West-Vlaamse Streekproducten”. “Onze lekkere streek- en hoeveproducten verdienen veel aandacht”, zegt gedeputeerde voor Economie Marleen Titeca-Decraene. “De provincie maakt daar al geruime tijd werk van, maar het blijft een uitdaging om ze beter zichtbaar te maken in buurtwinkels of horecazaken”.
Vandaar dat in samenwerking met Unizo een wervingscampagne van streekdistributeurs is begonnen. “Lokale handelaars kunnen hun assortiment toegevoegde waarde geven door streekeigen producten in hun gamma op te nemen”, zegt Patrick Derck van Unizo Midden West-Vlaanderen. Daarnaast worden ook de gemeentebesturen gemobiliseerd om streekproducten korter bij de consument te brengen. Zo kunnen ze bijvoorbeeld West-Vlaamse producten serveren bij recepties of ontvangsten.

De actie richt zich op vier regio's in West-Vlaanderen: de Kust, het Brugse Ommeland, de Leiestreek en de Westhoek. Vervolgens is het ook de bedoeling om per toeristische regio een folder te ontwikkelen met informatie rond streekdistributeurs en –producenten. Er wordt eveneens een streekroute uitgetekend en "Dag van de West-Vlaamse Streekproducten" georganiseerd. Alle informatie over het project wordt verzameld op een provinciale website.

Bron: Het Nieuwsblad

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada