nieuws

West-Vlaamse boeren sensibiliseren supermarktklanten

nieuws

Enkele tientallen West-Vlaamse land- en tuinbouwers van Boerenbond bezochten vrijdag een zevental warenhuizen in Roeselare. Niet om er te winkelen, maar om de klanten aan te spreken en folders uit te delen over de forse stijging van de voedselprijzen. "Vorige week bood Aldi, in reclame dan nog, sla aan 99 cent per krop aan, terwijl ik mijn sla verkocht voor 8 cent. Het is begrijpelijk dat je als teler dan geërgerd bent", aldus tuinbouwer Cristophe Deruyter uit Gits.

19 APRIL 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:03

Enkele tientallen West-Vlaamse land- en tuinbouwers van Boerenbond bezochten vrijdag een zevental warenhuizen in Roeselare. Niet om er te winkelen, maar om de klanten aan te spreken en folders uit te delen over de forse stijging van de voedselprijzen. Daar worden ook zij als producenten in de meeste gevallen niet beter van. "Wij willen een eerlijke prijsvorming", klonk het.

Tuinbouwer Cristophe Deruyter uit Gits vatte post aan de Contact GB in het centrum van Roeselare. "Al twaalf jaar teel ik het jaar rond serresla. In 2004 doken de slaprijzen al de kelder in. 2005 en 2006 waren de weer prijzen iets beter, maar onvoldoende om reserves op te bouwen. 2007 en 2008 zijn echter pas échte rampjaren, we worden nu niet alleen geconfronteerd met een overproductie, maar ook nog eens met tegenvallende weersomstandigheden door de slechte zomer en de zachte winter". "Bovendien swingen de energiekosten de pan uit", zucht Deruyter. "Sinds begin 2007 leg ik gemiddeld 15 cent toe op elke krop sla die ik teel. Vorige week bijvoorbeeld bood Aldi, in reclame dan nog, sla aan 99 cent per krop aan, terwijl ik mijn sla verkocht voor 8 cent. Het is begrijpelijk dat je als teler dan geërgerd bent. De crisis heeft ook nog nooit zo lang geduurd. Mochten we ook nog eens een harde winter krijgen, dan vrees ik dat onze sector op echte drama's afstevent. Je kan niet blijven met verlies werken".

Deruyter heeft al overwogen om ermee te stoppen. "Maar zoiets doe je niet van vandaag op morgen", zegt hij. "Ik heb mijn bedrijf samen met mijn vader opgebouwd en

het is onze trots. Overschakelen op andere producten is ook niet evident. Voor tomaten of courgettes moet je nog méér stoken. Samen met de REO Veiling zoeken we nu naar nieuwe afzetmarkten, onder meer in Rusland, Tsjechië of Denemarken. Hopelijk brengt dat enig soelaas, maar ook andere landen staan aan hun deur te kloppen. Ja, echt, ik ben de wanhoop nabij".
Niet alle klanten van de warenhuizen hadden evenveel begrip voor de actie van de boeren. "Ze zeggen wel eens dat boeren altijd klagen. Maar goed, ze zullen wel een punt hebben zeker?" zegt Rita Parmentier nadat ze de folder van Boerenbond in handen kreeg van provinciaal voorzitter Luc Messely. Hij vertelde haar aan de Delhaize in de Westlaan dat ze kans maakt om een groenten- en fruitmand te winnen als ze de website van Boerenbond over de voedselprijzen bezoekt. Daarop staat alle informatie over de prijsvorming van elf producten. "De meeste van mijn groenten koop ik rechtstreeks bij een boer in de buurt", aldus Rita.
"Als moeder van vier kindjes van elf, negen, zeven en anderhalf jaar oud ben ik toch wel verontrust door de forse stijging van de voedselprijzen", zegt Sylvie Verhaeghe (36) uit Roeselare. "Als je je kinderen een gezonde, evenwichtige voeding wil geven, dan is het zover gekomen dat je op andere dingen moet besparen. We gaan iets minder vaak uit eten op restaurant en in plaats van met het hele gezin naar de bioscoop te gaan, gaan we vaker wandelen".
"Het is een kwestie van prioriteiten", gaat Sylvie verder. "Maar eigenlijk wist ik niet dat de boeren niet mee profiteren van de stijgende prijzen in de winkels. Het zal wel terecht zijn dat ze op straat komen. Iedereen vecht voor zijn eigen boterham".(KS)

Bron: Het Nieuwsblad

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada