nieuws

Wervel lanceert ‘Mei Supermarktvrij’

nieuws

Maai-mei-niet kent u ongetwijfeld, maar kent u ook al ‘Mei Supermarktvrij?’ De organisatie Wervel daagt shoppers uit om komende maand alternatieven te ontdekken voor de supermarkt, zoals de buurtwinkel of een lokale landbouwer. De campagne wil zo de consument laten zien dat lokaal en eerlijk eten niet alleen lekker is, maar ook een politiek en ecologisch statement.

29 APRIL 2026

Ruben De Keyzer

Lees meer over:
korte keten
supermarkt
consument

Eerder lanceerde Wervel al ‘Februari zonder supermarkt’. Een minder *catchy* titel dan ‘Mei Supermarktvrij’, maar volgens de organisatie wel een succes. Deze maand lanceert de organisatie met partners als Voedsel Anders, Landbouwbrigades en Solidagro een nieuwe maandactie om alternatieven voor de supermarkt te ontdekken.

“De supermarkt is voor velen de standaard, maar het systeem kraakt. Lage prijzen voor boeren en een gebrek aan transparantie over waar, hoe en door wie onze voeding gemaakt wordt, zorgen voor een groeiende kloof tussen bord en boer. Met 'Mei Supermarktvrij' slaat Wervel de brug”, zegt de organisatie.

"We willen mensen niet alleen vragen om de supermarkt te mijden, maar vooral om te ontdekken wat er wél is," aldus Linde Camps, coördinator van Wervel. "De korte keten bruist van energie. Mei is het ideale moment om die alternatieven een vaste plek te geven in ons boodschappenritueel, want er valt heel wat te ontdekken op de velden."

Onderzoek

Gedurende deze maand zal Wervel ook de resultaten bekendmaken van een kleinschalig onderzoek met mystery shoppers. Zij onderzochten hoe ‘korte keten’ reguliere winkels écht zijn.

Daarnaast wordt de campagne versterkt door bestaande campagnes zoals de Week van de Korte Keten en de Faire Ronde, een feestelijk evenement waarbij deelnemers via een parcours langs lokale, eerlijke initiatieven trekken.

Voor de gehele campagne tekent naast Wervel ook Voedsel Anders, Landbouwbrigades en Solidagro, maar ook Boer Bas, De Groene Cirkel, Karmamarkt, Rico, Ohne, Akker & Ambacht, Bokaal en BES.

Uitgelicht

Wervel lanceert derde ‘Februari zonder Supermarkt’: "Steun lokale boeren door bewuster te consumeren"

nieuws

Koop je voedingsproducten één maand lang niet in een grote supermarkt, maar bij een lokaal alternatief in de korte keten. Die uitdaging staat centraal in de campagne ‘Februari...

28 JANUARI 2025

Lees meer

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/

screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/

screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

Privacy policy

Copyright

Cookie Policy

Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada