

## Welke ngo verdient gratis advertenties in De Standaard?

nieuws

Naar jaarlijkse gewoonte organiseert De Standaard tijdens de zomermaanden de Solidariteitsprijs. De krant nodigt ngo's uit om met een knap bedachte en visueel sterk uitgewerkte advertentie deel te nemen aan een wedstrijd die de 24 besten belooft met een gratis publicatie in het dagblad. Nog tot 31 augustus kunnen mensen stemmen voor de advertentie die volgens hen de publieksprijs verdient. Voor de ngo in kwestie hangt daar driemaal een (gratis) paginagrote advertentie aan vast. Wij vermoeden dat de advertenties van Dierenartsen Zonder Grenzen en Natuurpunt in de smaak vallen bij VILT-lezers.

🕒 24 AUGUSTUS 2016 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:36

Lees meer over:

varia



Naar jaarlijkse gewoonte organiseert De Standaard tijdens de zomermaanden de Solidariteitsprijs. De krant nodigt ngo's uit om met een knap bedachte en visueel sterk uitgewerkte advertentie deel te nemen aan een wedstrijd die de 24 besten belooft met een gratis publicatie in het dagblad. Nog tot 31 augustus kunnen mensen stemmen voor de advertentie die volgens hen de publieksprijs verdient. Voor de ngo in kwestie hangt daar driemaal een (gratis) paginagrote advertentie aan vast. Wij vermoeden dat de advertenties van Dierenartsen Zonder Grenzen en Natuurpunt in de smaak vallen bij VILT-lezers.

De voorbije maanden verschenen 24 advertenties van ngo's in De Standaard. Het gaat om de winnaars van de Solidariteitsprijs die ieder jaar wordt georganiseerd. Non-profitorganisaties kunnen zichzelf dan in de kijker zetten met een opvallende advertentie. Dit jaar koos de jury uit 110 inzendingen de 24 krachtigste advertenties. Deze winnaars van de eerste ronde dingen nu mee naar de jury- en publieksprijs. Dat kan hen nog drie extra paginagrote verschijningen in De Standaard opleveren.

Bij de kanshebbers zijn twee non-profitorganisaties die regelmatig het VILT-nieuwsoverzicht halen. Dierenartsen Zonder Grenzen neemt deel met de advertentie 'Neem hongersnood te grazen. Koop een geit, op tijd'. Door Afrikaanse families een geit te schenken, geef je hen zoveel meer: melk, vlees, mest en nieuwe inkomsten die het toelaten om kledij, medische zorgen en onderwijs te betalen.

De advertentie van Natuurpunt speelt in op de watersnood die nog vers in het geheugen ligt van de Vlaming. Je ziet een man een modderige vloer schoonvegen. Met de redenering dat natuurgebieden de beste buffer zijn voor overvloedige regenval titelt de advertentie: 'Als uw borstel nog steeds een boom was, had u geen borstel nodig gehad'.

**Bekijk alle deelnemende advertenties op de [website](#) van De Standaard.**

**Beeld:** Dierenartsen Zonder Grenzen

## VILT vzw


Bd Simon Bolivar 17  
1000 Bruxelles

## Contact

M • [info@vilt.be](mailto:info@vilt.be)

## Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: [https://x.com/vilt\\_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)

 screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra