

Weggeefprijzen op pop-up boerenmarkt van Groene Kring

nieuws

Op oudejaarsdag hebben de jonge land- en tuinbouwers van Groene Kring een pop-up boerenmarkt georganiseerd vlakbij de Albert Heijn in Roeselare. Een melkkoe en tractor maakten de boerderijsfeer compleet. De jongelui verkochten groenten, fruit en andere voedingswaren aan de (erg lage) prijzen die zij zelf voor hun producten krijgen. "Met onze actie willen we de burgers en consumenten sensibiliseren omtrent de lage producentenprijzen", zegt Alexander Maenhoudt, voorzitter Groene Kring West-Vlaanderen.

31 DECEMBER 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:28

Lees meer over:

landbouw algemeen

consument



Op oudejaarsdag hebben de jonge land- en tuinbouwers van Groene Kring een pop-up boerenmarkt georganiseerd vlakbij de Albert Heijn in Roeselare. Een melkkoe en tractor maakten de boerderijsfeer compleet. De jongelui verkochten groenten, fruit en andere voedingswaren aan de (erg lage) prijzen die zij zelf voor hun producten krijgen. "Met onze actie willen we de burgers en consumenten sensibiliseren omtrent de lage producentenprijzen", zegt Alexander Maenhoudt, voorzitter Groene Kring West-Vlaanderen.

Boerenbond publiceerde op 19 december de cijfers over het Vlaamse landbouwinkomen voor 2014. Door de Russische handelsboycot begin augustus werden de prijzen voor land- en tuinbouwproducten verder de dieperik in geduwd zodat de berekening pas na elf in plaats van de gebruikelijke acht maanden gemaakt kon worden. Over alle sectoren heen raamt Boerenbond de inkomensdaling in Vlaanderen op 19 procent.

Het Europese statistiekbureau Eurostat bevestigt de sterke daling van het landbouwinkomen en spreekt van een daling voor België van 15,2 procent. De sectoren die de grootste averij opliepen, bevinden zich vooral in Vlaanderen: varkenshouderij, groenten en fruit. België behoort samen met Luxemburg, Malta, Ierland, Finland en Kroatië bij de landen waar het landbouwinkomen in 2014 lager ligt dan in 2005.

Om burgers en consumenten te sensibiliseren over de lage prijs die boeren en tuinders vandaag voor hun producten krijgen, organiseerde Groene Kring West-Vlaanderen een pop-up boerenmarkt aan producentenprijzen. Het plan om aan de vestiging van Albert Heijn in Roeselare te staan, viel al snel in duigen omdat de retailer niet echt opgezet was met de actie. "Nu staan we op de openbare weg, en dat is mogelijk nog beter. Hier kunnen we echt iedereen aanspreken", zegt voorzitter Alexander Maenhoudt.

De leden van Groene Kring deelden flyers uit, maar verkochten ook groenten aan de prijs die zij er voor krijgen. De lage prijzen (12 cent voor een kilo ajuin, 17 cent voor prei, 30 cent voor spruitjes, enz.) lokten dan ook heel wat kopers. De jongerenvereniging wou met de actie consumenten de ogen openen. Jonge boeren en tuinders brachten zelf hun producten aan de man en vertelden daarbij over alle inspanningen die gebeuren op het vlak van kwaliteit, traceerbaarheid, dierenwelzijn en milieu. “Het enige wat ontbreekt, is een eerlijke marge om deze investeringen terug te betalen en er ook een inkomen uit te halen”, aldus Maenhoudt.

We kunnen er volgens Maenhoudt met zijn allen voor zorgen dat de boer een kostendeekkende prijs ontvangt: “Door onze inkopen te doen in supermarkten die zich niet alleen of niet zo sterk profileren met de prijs van hun producten. Daar kan je betalen voor de meerwaarde van onze kwaliteitsproducten.” De locatie voor de boerenmarkt, op de stoep voor de Albert Heijn in Roeselare, was niet zomaar gekozen. De Nederlandse keten wil op de Belgische markt een prijsbreker zijn en legt om die reden veel producten uit het buitenland in de rekken. “Een verkeerd signaal”, als je het Groene Kring vraagt, “want dat doe je niet met een levensnoodzakelijk goed als voedsel.”

Van politici op Vlaams en Europees niveau verlangt Groene Kring dat zij zich inspannen voor een eerlijke en correcte prijsvorming. “De politiek moet zijn verantwoordelijkheid opnemen voor de gevolgen van de prijzen crisis die momenteel de land- en tuinbouwsectoren beheerst. Deze crisis is ontstaan naar aanleiding van een politiek conflict met Rusland, waarvan de land- en tuinbouwsector de gevolgen draagt. De overheden op de diverse niveaus moeten de nodige marktmaatregelen instellen. Bovendien moet er bij internationale handelsakkoorden gestreefd worden naar een gelijk speelveld zodat er een eerlijke markt kan ontstaan, waar met gelijke wapens gestreden wordt.”

Bron: eigen verslaggeving / Belga

Beeld: Groene Kring

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra