

# Website maakt van voedselschenking fluitje van een cent

nieuws

Voedingsbedrijven en grootwarenhuizen hebben vaak voedingswaren die nog perfect eetbaar zijn maar om commerciële redenen niet meer verkocht mogen worden. Om dat aanbod beter te matchen met de vraag vanuit voedselhulporganisaties worden KOMOSIE en FdSS samen met Level IT partner van schenkingsbeurs.be. Dat is een bestaand online platform dat momenteel vooral in Franstalig België bekendheid geniet. Het verder uitbouwen ervan krijgt financiële steun van de federale, Vlaamse en Brusselse overheid. Die steun werd toegezegd in het kader van de recent door de Vlaamse regering voorgestelde Ketenroadmap Voedselverlies. Actie 49, van de in totaal 57 acties die het voedselverlies tegen 2020 met 15 procent moeten verminderen, behelst de financiering, ontwikkeling en promotie van de webtoepassing.

🕒 9 APRIL 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:30

Lees meer over:

consument

varia



Voedingsbedrijven en grootwarenhuizen hebben vaak voedingswaren die nog perfect eetbaar zijn maar om commerciële redenen niet meer verkocht mogen worden. Om dat aanbod beter te matchen met de vraag vanuit voedselhulporganisaties worden KOMOSIE en FdSS samen met Level IT partner van schenkingsbeurs.be. Dat is een bestaand online platform dat momenteel vooral in Franstalig België bekendheid geniet. Het verder uitbouwen ervan krijgt financiële steun van de federale, Vlaamse en Brusselse overheid. Die steun werd toegezegd in het kader van de recent door de Vlaamse regering voorgestelde Ketenroadmap Voedselverlies. Actie 49, van de in totaal 57 acties die het voedselverlies tegen 2020 met 15 procent moeten verminderen, behelst de financiering, ontwikkeling en promotie van de webtoepassing.

Onverkochte voedingswaren kunnen bijdragen tot de verbetering van de voedselhulp in ons land, maar voedselschenken botsen op talrijke obstakels, bijvoorbeeld op het vlak van logistiek en communicatie. Voedingsbedrijven verkiezen dan ook soms andere valorisatietechnieken voor hun onverkochte voedingswaren. Daarom heeft KOMOSIE, de koepel van milieuondernemers in de sociale economie, samen met de vertegenwoordiger van de sociale diensten FdSS en met informaticabedrijf Level IT besloten om partner te worden van het e-platform schenkingsbeurs.be.

“In Franstalig België werd van die website al gebruikgemaakt om structurele voedseloverschotten te schenken aan lokale voedselhulporganisaties. Wij gaan de website promoten en bekendheid geven in Vlaanderen en laten online toepassingen uitwerken om het beheer van voedselschenken nog te vergemakkelijken”, licht Etienne Rubens, projectmedewerker

Voedselverlies bij KOMOSIE vzw, toe. Het zal erop aankomen aanbod aan en vraag naar voedselschenken beter op elkaar afstemmen, in alle sectoren en in gans ons land. De nieuwe partners hebben een voorkeur voor lokale voedselschenken. Geïnteresseerde voedingsbedrijven en supermarkten kunnen zich nu al aanmelden op de website, “maar het is de bedoeling om de website de komende maanden nog completer en efficiënter te maken”, belooft Rubens. Zo lijkt een kaart waarop de locatie van sociale organisaties zichtbaar is erg handig voor de voedselaanbieders terwijl eenzelfde geografische kaart met de voedselschenken dan weer erg nuttig is voor de voedselhulpverleners.

Het bedrijf Level IT volgt de ICT-ontwikkelingen op, terwijl FdSS en KOMOSIE gezamenlijk instaan voor de ondersteuning en de contacten met de toekomstige gebruikers en partners onderhouden. FdSS is de oprichter van het overleg voor voedselhulp dat een professionalisering van de voedselhulpsector tot doel heeft. De organisatie beheert samen met het Rode Kruis REPIS, dat is het netwerk van Sociale kruideniers. Onlangs lanceerde het Soli-Food, het bevoorradingsplatform voor de voedselhulpsector. KOMOSIE vertegenwoordigt en ondersteunt organisaties in Vlaanderen op het kruispunt van sociale tewerkstelling, aandacht voor milieu en armoedebestrijding. De organisatie is vooral bekend als de koepel van de Kringwinkels en de Energiesnoeiers, maar KOMOSIE is ook het aanspreek- en expertisepunt voor startende of bestaande organisaties die sociaal aan de slag gaan met voedseloverschotten.

**Meer info: [schenkingsbeurs.be](https://schenkingsbeurs.be)**

**Beeld:** Loonwerk Defour

## VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17  
1000 Bruxelles


## Contact

M • [info@vilt.be](mailto:info@vilt.be)


## Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: [https://x.com/vilt\\_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)

 screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra