nieuws

Waste Warriors schieten via boeren voedselbanken te hulp

nieuws

De besparingen van de federale regering treffen ook de voedselbanken. De organisatie Waste Warriors schiet te hulp. Het doel van Waste Warriors is om voedselverspilling te bestrijden door overschotten te redden bij boeren. Waarom die overschotten nu niet aanbieden aan de voedselbanken? Oprichter Thomas Schiltz legt uit hoe dat in zijn werk gaat.

14 JANUARI 2026

Dominique Piedfort

Lees meer over:
voedselverlies



De besparingen van de regering hebben bij de voedselbanken vooral een impact op de aankoop van lang houdbare voedingsmiddelen. Daarvoor is de overheidssteun nu erg beperkt, zo viel 40 procent van het werkingsbudget weg. Dat vertaalt zich naar ongeveer acht miljoen maaltijden minder die de Belgische Federatie van Voedselbanken kan aanbieden. Bovendien zijn de tijden sowieso onzeker. Voor de voedselbanken is het elke week afwachten hoe en van wie er voldoende voedingsmiddelen binnenkomen.

Maar dat is buiten het nieuwe project van Waste Warriors gerekend. De organisatie haalde vorige maand nog de media met een opmerkelijk initiatief in Lier. Zeker 1.000 mensen zakten af naar de velden van boer Bart T'Seyen om meer dan zeven ton 'lelijke' zoete aardappelen te redden. Wie de website van Waste Warriors nu bezoekt, ontdekt een andere opvallende actie. Een pakket van 20 kilo kan je aan 9,95 euro doneren aan de voedselbanken. Dat vraagt om een woordje uitleg.

"Een verhaal van twee vliegen in één klap"

"Een schenking aan de voedselbanken verloopt inderdaad op die manier", meldt oprichter Thomas Schiltz. "Er is nog een tweede optie. Je kan zelf een pakket gaan ophalen bij sommige boeren. De actie is opgezet met onze Nederlandse evenknie No Waste Army. In beide landen beschikken we nu over een miljoen kilo groenten. Die zijn afkomstig van boeren die ons contacteren omdat ze met overschotten zitten. En in België zie je nu de lege rekken bij de voedselbanken door de besparing van de regering. Daarom is de actie opgezet. Het is een verhaal van twee vliegen in één klap. Er is ook nog een derde optie. We maken nieuwe producten van wat we ophalen, denk aan



nieuws

Start-up richt zich rechtstreeks tot boeren in strijd tegen

voedselverspilling
3 JULI 2025

pompoensoep. Die producten komen terecht in onze Waste Warriors Box tegen verspilling. Mensen die zo'n box willen ontvangen, kunnen zich bij ons aansluiten."



Wat gaat naar wie?

Een geslaagde actie kan altijd buigen op een degelijke organisatie. Is er ook een duidelijk beeld van deelnemende boeren en voedselbanken of wat gaat naar wie? "We hebben contact met de nationale, overkoepelende organisatie van de voedselbanken. Met hen spreken we af, zij bepalen een beetje de richtlijnen. Het kan bijvoorbeeld dat er even geen aardappelen nodig zijn, omdat ze er daar op dat moment al genoeg van hebben. Dan moeten we ons richten naar kolen, wortelen of zoete aardappelen. Die producten kopen we dan aan bij de boeren die daar een eerlijke prijs voor krijgen. Je moet dat niet zien als een pakket. Denk eerder aan vrachtwagens die naar de zetel van de voedselbanken vertrekken, waar alles dan wordt verdeeld over de kleinere voedselbanken in heel België."



nieuws

Actie “Nationale Aardappelberg” moet Vlaamse aardappeloverschotten redden van de afvalberg
18 AUGUSTUS 2025

"We zijn er voor de buitenbeentjes"

Voor een goed begrip, de boeren worden wel degelijk betaald? "Ja, maar we zijn geen klant van de boeren, zoals een supermarktketen. Het gaat wel altijd om een prijs waarmee zeker de kosten gedekt zijn. Voor grote winsten moeten de boeren bij hun klanten zijn. Wij zijn er voor de overschotten, voor de buitenbeentjes. We vinden het heel jammer dat er regels zijn rond het uiterlijk van groenten en fruit. We willen laten zien dat er een bestaansrecht is voor groenten en fruit die er wat anders uitzien. Die proberen we een plek te geven in de voedselketen aan een prijs die voor de boer minstens een break-even oplevert."

> **Van veld tot winkelrek passeert er heel veel beleid, er zijn zoveel regels. Daarom is er zoveel voedselverspilling**
>
> Thomas Schiltz - Waste Warriors

Geen Antwerps verhaal

Waste Warriors gaat door het leven als een Antwerpse organisatie. In de stad kom je ook een kleine zaak als Rekub tegen, goed voor patisserie of chocolade van afgekeurd fruit. Mogen we 'no food to waste' zien als een stedelijke trend? "Waste Warriors is niet echt een Antwerps initiatief. Ik woon in de stad, dat is zowat het enige", zegt Schiltz. "Want wij helpen boeren in heel België. In

Antwerpen had onlangs wel 'Het feest van de voedselverspilling' plaats, ook Rekub was daarbij, maar ik denk dat iedereen wel weet dat er niets mis is met een kromme wortel. Van veld tot winkelrek passeert er heel veel beleid, er zijn zoveel regels. Daarom is er zoveel voedselverspilling. Dat verhaal proberen we op een leuke manier te vertellen, zonder dat we met de vinger wijzen. Dat doen we nu als mogelijk eerste organisatie op nationale schaal."



Uitgelicht

Voedsel schenken aan goede doel wordt eenvoudiger

nieuws

Aan het goede doel schenken in natura wordt eenvoudiger. Dit nieuws brengen Comeos, Fevia, Goods to Give en de Federatie van Belgische Voedselbanken. Vandaag is het in bepaald...

5 JANUARI 2026

Lees meer

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada