nieuws

Walmart gaat bio tegen gangbare prijzen verkopen

nieuws

Walmart, de grootste Amerikaanse supermarktketen, maakt zich sterk dat het weldra biologische producten gaat verkopen aan de prijs van gangbare producten. Daarvoor sloot het een overeenkomst met Wild Oats, een merk van bioproducten. Volgens onderzoek van Walmart is 91 procent van haar klanten van plan om biologische producten te kopen als dat tegen een aanvaardbare prijs kan. “Als we het prijssurplus kunnen wegnemen, dan denk ik dat de verkoop van bio heel snel zal stijgen”, beweert de supermarktketen.

17 APRIL 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:25

Lees meer over:
distributie



Walmart, de grootste Amerikaanse supermarktketen, maakt zich sterk dat het weldra biologische producten gaat verkopen aan de prijs van gangbare producten. Daarvoor sloot het een overeenkomst met Wild Oats, een merk van bioproducten. Volgens onderzoek van Walmart is 91 procent van haar klanten van plan om biologische producten te kopen als dat tegen een aanvaardbare prijs kan. “Als we het prijssurplus kunnen wegnemen, dan denk ik dat de verkoop van bio heel snel zal stijgen”, beweert de supermarktketen.
Slechts vier procent van alle voeding die in de Verenigde Staten wordt aangekocht, is biologisch. Maar dat aandeel gaat de laatste jaren in stijgende lijn door de toegenomen aandacht voor eenvoudig voedsel gemaakt van natuurlijke ingrediënten. Omdat biovoeding meer kost dan de gangbare variant krijgt bio geen voet aan de grond bij de gezinnen met een lager inkomen. Producten die dit segment niet bereiken, blijven over het algemeen nicheproducten en kunnen niet uitgroeien tot nationale spelers.
Om die reden gaat Walmart de bioproducten van Wild Oats nu op hetzelfde prijsniveau plaatsen als gangbare producten, of zo’n 25 procent goedkoper dan de doorsnee biologische voedingsmiddelen. De komende maanden zullen zo’n 100 Wild Oats producten te koop aangeboden worden in de helft van de Walmart-filialen, zo’n 4.000 winkels in totaal. De andere biovoeding verdwijnt niet uit de rekken en ook de prijs zal niet aangepast worden.
Wild Oats beweert dat het dit lage prijsniveau kan doorvoeren door de tussenschakels in de keten uit te schakelen en door afspraken op lange termijn te maken met landbouwers. Experts beweren dan weer dat door een toename in verkoop ook de productie en distributie zal uitbreiden, wat op zich al voor een daling van de kostprijs kan zorgen. Volgens die experts kan dit slecht nieuws betekenen voor de verkopers van gangbare producten, want zij kunnen op hun beurt gedwongen worden om hun prijzen te laten zakken.

Bron: Reuters

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada