

# Waals landbouwminister Lutgen bezoekt BioWanze

nieuws

Waals minister van Landbouw Benoît Lutgen heeft maandag het bedrijf BioWanze bezocht. Eind 2007 moet de productie van bio-ethanol in Wanze starten. Moederbedrijf Sudzucker investeerde 245 miljoen euro in het project. Minister Lutgen prees bij zijn bezoek de goede samenwerking tussen de overheid en de private sector. BioWanze kreeg op 19 oktober de toestemming van de regering om 750 miljoen liter bio-ethanol te produceren in de periode 2007-2013.

🕒 30 OKTOBER 2006 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:58

□  
Waals minister van Landbouw Benoît Lutgen heeft maandag het bedrijf BioWanze bezocht. Eind 2007 moet de productie van bio-ethanol in Wanze starten. Moederbedrijf Sudzucker investeerde 245 miljoen euro in het project. Minister Lutgen prees bij zijn bezoek de goede samenwerking tussen de overheid en de private sector.

BioWanze kreeg op 19 oktober de toestemming van de regering om 750 miljoen liter bio-ethanol te produceren in de periode 2007-2013. De Tiense suikerfabriek stuurt tijdens de volgende campagne 72.000 ton van haar suikerbieten naar de nieuwe fabriek in Wanze (provincie Luik). Dat is zeven procent van het Tiense bietenquotum.

Het basisproduct voor de bio-ethanol wordt weliswaar tarwe, maar ook uit suikerbieten kan die brandstof worden geproduceerd. De C-bieten, geleverd in de Tiense fabriek, kunnen er voor dienen. Dat zijn - laag betaalde - bieten die boeren leveren boven het hun toegekende quotum. Voortaan heten ze industriebieten. De A- en B-bieten krijgen de naam quotumbieten en dienen voor de productie van suiker.

De bouw van Bio-Wanze door de Groep T en het Duitse Südzucker betekent goed nieuws voor de telers. De bietenteelt komt niet in gevaar en ook de tarweteelt vaart goed met de biobrandstof. De 72.000 ton van de campagne 2007 is nog maar een begin. Mettertijd zullen meer bieten nodig zijn en dat moet het inkomensverlies als gevolg van de suikerhervorming compenseren.

Intussen doen de suikerbieten het ook in de lopende campagne bijzonder goed, al werd gevreesd voor een schamel suikergehalte. "Juli was te droog", verklaart directeur Rudy Smets van de Landbouwkundige Dienst van de fabriek. "De bieten leden bladverlies waardoor de groei stilviel.

Augustus was dan weer te nat. Bovendien dook in augustus bladziekte op. Waar vorig jaar de campagne afsloot met een gemiddelde van 17,33 procent suikergehalte startte deze campagne met amper 15,7. Maar door de gunstige weersomstandigheden van de jongste weken ging het gehalte nog naar omhoog tot 16,6 procent". De campagne duurt nog tot Kerstmis.

**Bron:** Belga/Het Nieuwsblad

## VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

## Contact

M • [info@vilt.be](mailto:info@vilt.be)

## Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: [https://x.com/vilt\\_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)