nieuws

VRT: "Prijs basisvoedsel met 13 procent gestegen"

nieuws

De prijzen van basisvoedingsproducten zijn de laatste 6 maanden met gemiddeld 13 procent gestegen. Dat blijkt uit een steekproef van de VRT-nieuwsdienst bij de warenhuizen Delhaize, Colruyt en Carrefour. De prijzen van bijvoorbeeld melk en cornflakes gingen fors omhoog. Melk steeg met gemiddeld 34 procent in prijs, ontbijtgranen met bijna 10 procent. De prijzen zijn de laatste maanden wel iets minder snel gestegen en sommige producten zijn zelfs goedkoper geworden. Voor de consument lijkt het ergste voorbij, zo luidt het.

19 APRIL 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:03

De prijzen van basisvoedingsproducten zijn de laatste 6 maanden met gemiddeld 13 procent gestegen. Dat blijkt uit een steekproef van de VRT-nieuwsdienst bij de warenhuizen Delhaize, Colruyt en Carrefour. Zo'n half jaar geleden laadde een journaliste voor het eerst haar karretje vol met een vooraf vastgelegd boodschappenlijstje. Op het lijstje stonden basisproducten zoals melk, rijst, kaas, pasta, mais, olie en koekjes. Allemaal producten waarvan toen verwacht werd dat, door de stijgende prijzen van grondstoffen op de wereldmarkten, ook de prijs in de winkel zou stijgen.

Zo'n half jaar en drie boodschappenrondes later blijkt dat een volle kar gemiddeld 13 procent duurder geworden is. Vooral de prijzen van melk en cornflakes, om er maar enkele te noemen, gingen fors omhoog. Melk steeg met gemiddeld 34 procent in prijs, ontbijtgranen met bijna 10 procent. Gelukkig voor de consument lijkt de echte hausse nu wel voorbij. De prijzen zijn de laatste maanden iets minder snel gestegen en sommige producten zijn zelfs goedkoper geworden. Ook de supermarktketens verwachten dat het ergste achter de rug is.

Terwijl de stijging tussen december 2007 en februari 2008 nog zo'n 4,43 procent bedroeg, is ze sedert februari blijven hangen op 0,43 procent. Toch ziet het er naar uit

dat de spilindex eind deze maand opnieuw overschreden zal worden. Daardoor zullen de lonen van de ambtenaren en de sociale uitkeringen in mei stijgen.
Volgens de Gezinsbond heeft de dalende koopkracht ook een invloed op het koopgedrag van de consument. Zo worden grote aankopen steeds vaker uitgesteld en wordt er meer met een kredietkaart betaald. "De rekening die de consument achteraf gepresenteerd krijgt, is veel groter. Samen met de maandelijkse vaste kosten leidt dit tot een accumulatie van onbetaalde facturen die voor sommige mensen steeds groter wordt", zegt Christel Verhas van de studiedienst van de Gezinsbond.(KS)

Bron: VRT

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada