nieuws

Vrieskou doet verkoop van wintergroenten sterk stijgen

nieuws

Voor de telers van typische wintergroenten als kolen, spruiten en prei betekent de koudegolf die ons land teistert, ook goed nieuws. De supermarkten merken een sterke stijging van typische winterkost. Bij Carrefour is de verkoop van kolen de laatste dagen met maar liefst 40 procent gestegen en de verkoop van witloof met 10 procent.

3 DECEMBER 2010 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:13

Lees meer over:
tuinbouw
distributie

Voor de telers van typische wintergroenten als kolen, spruiten en prei betekent de koudegolf die ons land teistert, ook goed nieuws. De supermarkten merken een sterke stijging van typische winterkost. “De verkoop van kolen is de laatste dagen met maar liefst 40 procent gestegen en de verkoop van witloof met 10 procent”, zegt Lars Vervoort, woordvoerder van Carrefour. Bij Colruyt klinkt hetzelfde verhaal.

De winterkou zorgt ervoor dat de Belg niet alleen zijn rijstijl en zijn kleding aanpast, ook zijn eetgedrag wordt erdoor beïnvloedt. Bij Carrefour merken ze een sterke stijging van de verkoop van wintergroenten zoals kolen en witloof, maar ook hard fruit valt meer in de smaak van de consument. “Vooral de boskoop, de appel bij uitstek voor een dampende appelmoes, is een succesnummer: de verkoop is maar liefst verdubbeld”, aldus Vervoort.

De supermarktketen tekent ook een stijging op van de kant-en-klaar soepen en van zakken stoofgroenten om snel soep te bereiden: plus 10 procent op drie dagen tijd. Ook in de beenhouwerijafdeling van Carrefour is er een ander kooppatroon vast te stellen. “Typische winterproducten zoals gourmet, fondue en wild worden vaker gekocht, net zoals gerookte ham en salami”, weet Lars Vervoort.

Colruyt stelt eenzelfde trend vast. “We zien eigenlijk al twee weken de vraag naar typische winterkost stijgen”, zegt Tony De Bock, directeur Vers & Diepvries. Zo is de verkoop van linzen en spliterwten met 20 procent gestegen en de verkoop van spruiten, prei, witloof en groene kool met 50 procent. In de beenhouwerijafdeling ziet de supermarktketen vooral een stijging van de verkoop van rookworst, hammetjes en casselerrib.

Bron: Het Nieuwsblad

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada