nieuws

Vooral boterhambeleg, deegwaren en zuivel zijn duurder

nieuws

Vooral zoet boterhambeleg, deegwaren en zuivelproducten zijn de afgelopen acht maanden duurder geworden in de supermarkt. Over het algemeen zijn de prijzen van voedingswaren slechts licht gestegen. Dat blijkt uit de prijsbarometer van Test-Aankoop. De consumentenorganisatie vraagt meer controle op prijsafspraken door de Raad voor de Mededinging.

4 JANUARI 2012 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:17

Lees meer over:
consument

Vooral zoet boterhambeleg, deegwaren en zuivelproducten zijn de afgelopen acht maanden duurder geworden in de supermarkt. Over het algemeen zijn de prijzen van voedingswaren slechts licht gestegen. Dat blijkt uit de prijsbarometer van Test-Aankoop. De consumentenorganisatie vraagt meer controle op prijsafspraken door de Raad voor de Mededinging omdat er toch grote verschillen zijn.

Test-Aankoop onderzocht sinds mei 2011 de prijzen van 368 producten in drie verschillende supermarktketens: Carrefour, Colruyt en Delhaize. Uit de vergelijking blijkt dat de prijzen van voedingswaren over het algemeen slechts licht zijn gestegen: in december 2011 betaalden we nauwelijks meer dan in mei (+1,2%). Toch zijn er grote verschillen tussen de verschillende productcategorieën onderling.

Vooral de prijzen van zoet boterhambeleg (+10,5%), deegwaren (+8,7%), zuivelproducten (+8,1%), oliën (+5,6%), frisdranken (+5,3%) en warme dranken (+4,3%) gingen naar omhoog. Aardappelen (-38,9%) en verse groenten (-8,9%) werden dan weer een stuk goedkoper.

Volgens Test-Aankoop zijn vooral de prijzen van de discountmerken (bijvoorbeeld 365 bij Delhaize) van bewerkte voedingswaren de hoogte in gegaan (+7,3%). De prijs van de A-merken in die categorie steeg met 4,7 procent. De huismerken, dat zijn de

producten die onder de naam Carrefour, Delhaize of Colruyt in de rekken liggen, werden 2,5 procent duurder.
Test-Aankoop stelt zich vragen bij de sterke onverklaarbare stijging van een aantal producten. Zo pleit de organisatie onder meer voor meer middelen voor de Raad voor de Mededinging, "zodat die een grootschalig onderzoek kan opstarten naar prijsafspraken bij voedingsmiddelen in het algemeen".

Bron: Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada