

- [Homepage](#)
- [Nieuws](#)
- Vooral boterhambeleg, deegwaren en zuivel zijn duurder

nieuws

Vooraf boterhambeleg, deegwaren en zuivel zijn duurder

nieuws

Vooraf zoet boterhambeleg, deegwaren en zuivelproducten zijn de afgelopen acht maanden duurder geworden in de supermarkt. Over het algemeen zijn de prijzen van voedingswaren slechts licht gestegen. Dat blijkt uit de prijsbarometer van Test-Aankoop. De consumentenorganisatie vraagt meer controle op prijsafspraken door de Raad voor de Mededinging.

4 januari 2012 – Laatste bijgewerkt om 14 september 2020 14:17

Lees meer over:

- [consument](#)

Vooraf zoet boterhambeleg, deegwaren en zuivelproducten zijn de afgelopen acht maanden duurder geworden in de supermarkt. Over het algemeen zijn de prijzen van voedingswaren slechts licht gestegen. Dat blijkt uit de prijsbarometer van Test-Aankoop. De consumentenorganisatie vraagt meer controle op prijsafspraken door de Raad voor de Mededinging omdat er toch grote verschillen zijn.

Test-Aankoop onderzocht sinds mei 2011 de prijzen van 368 producten in drie verschillende supermarktketens: Carrefour, Colruyt en Delhaize. Uit de vergelijking blijkt dat de prijzen van voedingswaren over het algemeen slechts licht zijn gestegen: in december 2011 betaalden we nauwelijks meer dan in mei (+1,2%). Toch zijn er grote verschillen tussen de verschillende productcategorieën onderling.

Vooraf de prijzen van zoet boterhambeleg (+10,5%), deegwaren (+8,7%), zuivelproducten (+8,1%), oliën (+5,6%), frisdranken (+5,3%) en warme dranken (+4,3%) gingen naar omhoog. Aardappelen (-38,9%) en verse groenten (-8,9%) werden dan weer een stuk goedkoper.

Volgens Test-Aankoop zijn vooral de prijzen van de discountmerken (bijvoorbeeld 365 bij Delhaize) van bewerkte voedingswaren de hoogste in gegaan (+7,3%). De prijs van de A-merken in die categorie steeg met 4,7 procent. De huismerken, dat zijn de producten die onder de naam Carrefour, Delhaize of Colruyt in de rekken liggen, werden 2,5 procent duurder.

Test-Aankoop stelt zich vragen bij de sterke onverklaarbare stijging van een aantal producten. Zo pleit de organisatie onder meer voor meer middelen voor de Raad voor de Mededinging, "zodat die een grootschalig onderzoek kan opstarten naar prijsafspraken bij voedingsmiddelen in het algemeen".

Bron: Belga

Gerelateerde artikels



nieuws

[Jongeren gooien fors vaker eten weg dan 55-plussers](#)

30 juni 2026



nieuws

[Jongvolwassenen eten graag mosselen, maar vooral ouderen maken ze klaar](#)

22 juni 2026



Podcast tip

[Podcast over voedselverspilling: "De grootste winst tegen voedselverlies ligt niet alleen op het veld"](#)

8 juni 2026



nieuws

[VLAM lanceert campagne: "Smos alles, vlam gewoon groenten op je lunch"](#)

8 juni 2026



nieuws

[Wervel lanceert 'Mei Supermarktvrij'](#)

29 april 2026



Reportage

[Van waterlinzen tot bierkoekjes: VILT bezoekt de innovatieve voedselbeurs Food At Work](#)

23 april 2026



nieuws

[Les Engagés wil verbod op reclame voor producten met Nutri-Score D of E](#)

9 april 2026



nieuws

[Hoe beïnvloeden internationale conflicten ons winkelgedrag?](#)

9 april 2026



nieuws

[Versheid als strijdtoneel: woedt er een 'versoorlog' tussen supermarkten?](#)

7 april 2026



Reportage

[Van veld tot rek: hoeveel werk zit er in één asperge?](#)

2 april 2026



Analyse

[Onderzoek: Supermarkten doen te weinig tegen onrecht in toeleveringsketens](#)

2 april 2026



nieuws

[Weet wat je koopt: “De ene aardappel is de andere niet”](#)

30 maart 2026



nieuws

[Recordaantal klachten over voedselveiligheid bij het FAVV](#)

25 maart 2026

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles
[Contacteer ons](#)

Contact

- M • info@vilt.be

Menu

- [Steun ons](#)
- [Partners](#)
- [Opinie](#)
- [Wegwijs in de sector](#)

Volg ons op:

- [screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/](https://www.facebook.com/vilt.nieuws/)
- [screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/](https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/)
- [screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws](https://www.instagram.com/vilt.nieuws)
- [screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)
- [screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social](https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social)

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

- [Privacy policy](#)
- [Copyright](#)
- [Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#) [Webdesign by Who Owns The Zebra](#)