

Voedselteams viert 20ste verjaardag met nieuw logo

nieuws

Voedselteams, de organisatie die groepen mensen ondersteunt die in hun buurt rechtstreeks (biologische) streek- en seizoensproducten aankopen bij boeren en andere producenten, is 20 jaar actief in Vlaanderen en Brussel. Het netwerk van voedselteams was het eerste grootschalig korte keteninitiatief in Vlaanderen. Dat wil Voedselteams vzw vieren met een groot feest op 24 september en een nieuw logo. Ook de ambities voor de toekomst worden naar aanleiding van deze verjaardag bijgesteld.

🕒 9 SEPTEMBER 2016 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:36

Lees meer over:

consument

diversificatie



Voedselteams, de organisatie die groepen mensen ondersteunt die in hun buurt rechtstreeks (biologische) streek- en seizoensproducten aankopen bij boeren en andere producenten, is 20 jaar actief in Vlaanderen en Brussel. Het netwerk van voedselteams was het eerste grootschalig korte keteninitiatief in Vlaanderen. Dat wil Voedselteams vzw vieren met een groot feest op 24 september en een nieuw logo. Ook de ambities voor de toekomst worden naar aanleiding van deze verjaardag bijgesteld.

"Bij Voedselteams bestellen gezinnen via een webwinkel rechtstreeks bij boeren en producenten in hun buurt. Van in het begin stond Voedselteams garant voor een sterke samenwerking en band van vertrouwen tussen consumenten en producenten. En die boodschap is duidelijk goed overgekomen: Voedselteams groeide intussen uit tot 180 voedselteams verspreid over heel Vlaanderen. Die teams kopen hun verse etenswaren aan bij 200 aangesloten producenten", zegt Ilse Vromman, regioverantwoordelijke bij Voedselteams vzw.

Vandaag staan de thema's korte keten, fair trade en lokaal, authentiek voedsel hoog op de agenda, merkt de organisatie op.

"Daarom zet Voedselteams meer dan ooit in op samenwerking, betrokkenheid en engagement van vrijwilligers, leden en producenten. Duurzame voeding aan eerlijke prijzen aanbieden, daar doen we het voor. Het rechtstreekse contact met voedselproducenten uit eigen streek schept vertrouwen en bevordert de regionale economie."

Voedselteams viert op zaterdag 24 september hun jubileum in het Kasteel van Poeke in Aalter. De organisatie greep de verjaardag aan om zichzelf een nieuw logo en bijpassende huisstijl cadeau te doen. Bovendien stelde het ook haar ambities bij. Zo startte Voedselteams onlangs met een 'participatief garantiesysteem', een soort van intern controlesysteem samen met producenten en consumenten om de duurzaamheid van het systeem continu te evalueren en verbeteren. Daarnaast zegt Voedselteams een volwaardig alternatief te willen zijn in de Vlaamse voedselketen.

Meer informatie: [Animatiefilm 20 jaar Voedselteams](#)

Bron: Belga/eigen verslaggeving

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

f screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

in screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

@ screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

X screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

🦋 screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)