nieuws

Voedselteams doen het ook in crisistijden goed

nieuws

Voedselteams zitten in de lift. Kwalitatief hoogstaande (bio)voeding tegen een betaalbare prijs spreekt heel wat consumenten aan, zelfs in economisch moeilijke tijden. "We lijden hoegenaamd niet onder de crisis", zegt Anita Mariën van Voedselteam Stekene. "We moesten nieuwe leden zelfs even laten wachten tot we de capaciteit van ons depot konden verhogen".

9 JANUARI 2010 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:10

Lees meer over:
consument

Voedselteams zitten in de lift. Kwalitatief hoogstaande (bio)voeding tegen een betaalbare prijs spreekt heel wat consumenten aan, zelfs in economisch moeilijke tijden. "We lijden hoegenaamd niet onder de crisis", zegt Anita Mariën van Voedselteam Stekene. "We moesten nieuwe leden zelfs even laten wachten tot we de capaciteit van ons depot konden verhogen".
De start van Voedselteam Stekene gaat terug tot 2002. "We zijn toen met 8 tot 10 gezinnen gestart. Momenteel zijn dat al 26 gezinnen, die algauw 100 consumenten vertegenwoordigen", vertelt voorzitter Anita Mariën. "De producenten zijn onder meer bedrijven uit Lokeren, Tielrode, Watervliet en Moerbeke".
"Wij werken ook samen met wereldwinkel De Olijf in Stekene. Zij steunen boeren uit de ontwikkelingslanden die een eerlijke prijs willen voor hun producten. Voedselteam Stekene wil hetzelfde voor lokale, Wase boeren", aldus Mariën. Elke vrijdagavond worden in het vernieuwde depot de bestelde goederen geleverd. Daar bewaart depotverantwoordelijke Eric Vandaele ze in de vrieskist of op schappen in afwachting van de ophaling door de besteller.
Gezamenlijk voedsel aankopen bij een producent blijkt een succesvolle zaak. Het voedselteam moest een aantal kandidaat-leden tijdelijk weigeren omdat het depot de

toeloop niet aankon. Nu het uitgebeid en vernieuwd is, kan het aantal leden weer toenemen.
Voedselteams proberen zoveel mogelijk groenten, fruit, vlees en allerlei aanverwante zaken rechtstreeks bij de producent aan te schaffen. Een eerlijke prijs voor een biologisch verantwoord product maakt deelname aan het Voedselteam interessant, zowel op vlak van gezondheid als financiën."We ervaren dat bio niet onder de economische crisis lijdt. Het maakt Voedselteam Stekene integendeel zelfs aantrekkelijker, omdat mensen bewuster met voeding en prijzen omgaan", aldus nog voorzitter Mariën.

Bron: Het Nieuwsblad

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy