nieuws

Voedselproducenten hechten meer belang aan ethiek

nieuws

Het ethische aspect van nieuwe voedingsproducten die in de winkelrekken verschijnen, wordt steeds belangrijker voor de Belgische producenten. Op één prijkt wel nog altijd het streven naar een goede smaak, gevolgd door de aspecten 'gebruiksvriendelijkheid' en 'gezondheid'. Dat meldt het Onderzoeks- en Informatiecentrum van de Verbruikersorganisaties (OIVO) in een persbericht.

14 MAART 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:07

Lees meer over:
voedingsindustrie

Het ethische aspect van "nieuwe voedingsproducten" wordt steeds belangrijker voor de Belgische producenten. Op één prijkt het streven naar een goede smaak, gevolgd door de aspecten 'gebruiksvriendelijkheid' en 'gezondheid'. Dat meldt het Onderzoeks- en Informatiecentrum van de Verbruikersorganisaties (OIVO) in een persbericht.
Terwijl ethische producten lanceren in 2006 nauwelijks aandacht genoot bij de producenten, innoveert in 2008 bijna een op de tien producten in die zin. Het streven naar een goede smaak bij de voedingsproducten staat op de eerste plaats met 84 procent, gevolgd door gebruiksvriendelijkheid (54 procent) en het gezondheidsaspect (46 procent).
Het OIVO maakte een analyse van de samenstelling en de presentatie van 339 voedingsproducten. In de analyse worden ook de trends van 2008 met die van 2006 vergeleken. De meeste voedselinnovaties die in 2008 in de handel verschenen zijn, werden hoofdzakelijk ontwikkeld in de sectoren van de chocolade (23 procent), de traiteurproducten (23 procent) en de diepvriesproducten (15 procent). Anderzijds nemen ze af voor snoepgoed, koekjes en soepen.

De Belgische producenten lanceren hoe langer hoe meer voedingsproducten op basis

van 100 procent natuurlijke ingrediënten en producten die op lange termijn de gezondheid bevorderen. Een op de twee producten in België innoveert in die richting. De innovaties leggen steeds meer de klemtoon op tijdswinst en richten zich nog altijd tot de consument die graag lekker eet.

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada