nieuws

Voedselbank vreest effect van koopkrachtdaling

nieuws

Delhaize start deze week met zijn jaarlijkse inzamelingsactie voor de Belgische Federatie van Voedselbanken. Die vrezen voor een terugval van de giften door de koopkrachtdaling. Ook de nieuwe aanpak maakt voorspellingen moeilijk. De vertrouwde kartonnen containers aan de ingang, die door de klanten met plastic zakjes vol voedingswaren werden gevuld, zijn er niet meer bij. "Omdat we het niet konden maken dat de klanten pakken bloem, rijst, olie of suiker los in de kartonnen containers zouden deponeren, moesten we op zoek naar een alternatief".

13 OKTOBER 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:05

Delhaize start deze week met zijn jaarlijkse inzamelingsactie voor de Belgische Federatie van Voedselbanken. Die vrezen voor een terugval van de giften door de koopkrachtdaling. Ook de nieuwe aanpak maakt voorspellingen moeilijk.
"De jaarlijkse voedselinzamelingsactie van Delhaize is voor ons zeer belangrijk", stelt Michel Verkaeren van de Belgische Federatie van Voedselbanken. "Ook al halen we bij Delhaize slechts een fractie op van wat we jaarlijks onder de armen verdelen, toch is dit een beetje ons visitekaartje", zegt hij. "Dankzij deze actie kunnen we onze vrijwilligers in de kijker zetten. De rest van het jaar door doen we op gemiddeld 225 mensen een beroep, maar voor de Delhaizecampagne brengen we jaarlijks zevenduizend vrijwilligers op de been".
Die zullen dit jaar hun handen vol hebben om aan de klanten uit te leggen dat de organisatie er totaal anders uitziet. De vertrouwde kartonnen containers aan de ingang, die door de klanten met plastic zakjes vol voedingswaren werden gevuld, zijn er niet meer bij. "Delhaize heeft het voorbije jaar de plastic zakjes om ecologische redenen uit zijn supermarkten gebannen", aldus Verkaeren. "Omdat we het niet konden maken dat de klanten pakken bloem, rijst, olie of suiker los in de kartonnen containers zouden deponeren, moesten we op zoek naar een alternatief".

Voortaan zullen vrijwilligers aan de ingang van de winkels een folder overhandigen met voedselbonnen voor een ontbijt ter waarde van 1,5 euro, een middagmaal van 3 euro of voor de maaltijden van een volledige dag, goed voor 6 euro. Mensen die de actie willen steunen, kunnen aan de kassa de bonnen laten inscannen. "Met deze nieuwe manier van werken vermijden we dat producten tot vier keer toe het land moeten doorkruisen voor ze uiteindelijk bij de voedselbanken terechtkomen", zegt Verkaeren.
"Delhaize bevoorraadt zijn verkoopfilialen vanuit Zellik. Als een klant vroeger in Oostende een pak suiker in de container deponeerde, ging dat vervolgens weer naar Zellik. Daar werd het overgeladen in een andere vrachtwagen voor transport naar ons centrale depot. Het kon best zijn dat wij datzelfde pak suiker opnieuw naar de voedselbank in Oostende stuurden. Met andere woorden: een zeer energieverspillend parcours zonder meerwaarde. Met het bonnensysteem verzamelen we geld waarmee we bij Delhaize tegen bodemprijzen het voedsel kunnen aankopen dat wij echt nodig hebben", aldus Verkaeren.
"Het enige probleem is dat we niet weten hoe de mensen daarop zullen reageren. Het zou best kunnen dat we een paar jaar nodig hebben om iedereen ermee vertrouwd te maken. Al heb ik meer schrik van de crisissfeer waarin we leven. Het zou mij niet verwonderen dat de mensen meer de knip op de beurs zullen houden. Wat zou betekenen dat de armsten in onze samenleving opnieuw de dupe worden van de verspilzucht van de allerrijksten".(KS)

Bron: Het Nieuwsblad

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/

screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada