

Voedingssupplementen leggen Oce Bio geen windeieren

nieuws

Voedingssupplementen en biologische cosmetica zijn niet alleen meer voor watjes. Ze zijn de natuurwinkels ontgroeid en worden nu vlot verkocht in warenhuizen en apotheken. Het distributiebedrijf Oce Bio heeft er een sterke groeiemarkt in onderkend. Vijftien jaar na de start moet de firma straks misschien opnieuw uitbreiden. De vestiging in Boechout barst uit haar voegen.

🕒 29 AUGUSTUS 2006 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:57

Voedingssupplementen en biologische cosmetica zijn niet alleen meer voor watjes. Ze zijn de natuurwinkels ontgroeid en worden nu vlot verkocht in warenhuizen en apotheken. Het distributiebedrijf Oce Bio heeft er een sterke groeiemarkt in onderkend. Vijftien jaar na de start moet de firma straks misschien opnieuw uitbreiden. De vestiging in Boechout barst uit haar voegen. Johan Picard van Oce Bio is ervan overtuigd dat de aandacht voor betere voeding, evenwichtige voedingspatronen en wellness geen tijdsgebonden fenomenen zijn, geen modetrend die morgen weer overwaait. Hij stelt ook dat industriële vervuiling, synthetische smaakstoffen, fastfood en dergelijke onze natuurlijke balansen verstoren. "Wij willen daar als Oce Bio iets tegenover zetten. Met onze voedingssupplementen, functionele voeding en biologische producten proberen wij de mensen een gezondere levenshouding bij te brengen".

Omega-3 lijkt hierbij het toverwoord, net zoals ginseng dat enkele jaren geleden was. Oce Bio heeft die ontwikkelingen mee ondersteund en onderkent vandaag een sterke vraag. "We zijn er zeker van dat er veel potentieel in die markt zit", zegt Picard. "We hebben al die jaren een groeicijfer van 30 procent gerealiseerd". Oce Bio stelt nu veertig mensen tewerk en heeft steeds vacatures voor goede verkopers. Picard steekt zijn ambitie niet weg om binnen afzienbare tijd over de grenzen te kijken. Vandaag is Oce Bio al vertegenwoordigd in Nederland, morgen volgen wellicht Frankrijk of Duitsland.

De dynamiek van die snelle ontwikkelingen is volgens Picard te vinden in de zuiverheid van de producten van Oce Bio. "Voor ons is kwaliteit de absolute prioriteit. Zeker voor een onderneming die levert aan apotheken, is dat essentieel. Wij werken met kwaliteitscertificaten die ons werden uitgereikt door onder meer Ecobert en Vegan. Ze garanderen natuurlijke formules met bestanddelen

uit de biologische landbouw, de afwezigheid van synthetische producten, bewaarmiddelen, kleurstoffen, enz. Wij doen ook mee met Fair Trade".

In tegenstelling tot Omega Pharma beperkt Oce Bio zijn marktterrein niet tot de apotheken. Picard heeft ook de supermarkketens betrokken in zijn expansie, en uiteraard de natuurwinkels. Maar bepaalde producten worden alleen in de apotheek verkocht. "Ons omzetcijfer is nagenoeg perfect verdeeld over de drie sectoren", aldus Picard. Oce Bio realiseerde vorig jaar een omzet van 10 miljoen euro.

Bron: Gazet van Antwerpen

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)