nieuws

Voedingssector kan niet ontbreken op missie Zuid-Korea

nieuws

Van 10 tot 17 juni gaan een 200-tal Belgische bedrijfsleiders en vertegenwoordigers van kennisinstellingen op economische missie naar Zuid-Korea. Met 42 deelnemers vertegenwoordigt de voedingssector maar liefst een kwart van de delegatie. Zuid-Korea is dan ook een belangrijke exportbestemming: de export van Belgische voeding verdubbelde op drie jaar tijd en was in 2016 goed voor 120 miljoen euro. Daarmee is Zuid-Korea de zevende exportbestemming buiten Europa voor de Belgische voedingsindustrie. Varkensvlees, chocolade, koekjes en bier zijn er het populairst.

9 JUNI 2017 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:34

Lees meer over:
handel
wereld
voedingsindustrie



Van 10 tot 17 juni gaan een 200-tal Belgische bedrijfsleiders en vertegenwoordigers van kennisinstellingen op economische missie naar Zuid-Korea. Met 42 deelnemers vertegenwoordigt de voedingssector maar liefst een kwart van de delegatie. Zuid-Korea is dan ook een belangrijke exportbestemming: de export van Belgische voeding verdubbelde op drie jaar tijd en was in 2016 goed voor 120 miljoen euro. Daarmee is Zuid-Korea de zevende exportbestemming buiten Europa voor de Belgische voedingsindustrie. Varkensvlees, chocolade, koekjes en bier zijn er het populairst.

Tijdens de komende economische missie versterkt FEVIA samen met haar leden-voedingsbedrijven en met partnerorganisaties Boerenbond en VBT het imago van Belgische voeding in Zuid-Korea onder de vlag ‘Food.be – Small country. Great food’. Dat de diversiteit, kwaliteit en innovatie van Belgische voeding en dranken aanslaan in Zuid-Korea, bewijzen de exportcijfers. Sinds 2013 verdubbelde de export naar deze Aziatische Tijger. Een voedingsexport ter waarde van 120 miljoen euro in 2016 maakt van Zuid-Korea de zevende belangrijkste exportbestemming buiten Europa.

De export kreeg duidelijk een duwtje in de rug van het vrijhandelsakkoord tussen de EU en Zuid-Korea dat in 2011 in werking trad. Dit was het eerste akkoord dat de EU met een Aziatisch land sloot en ook haar meest ambitieuze vrijhandelsakkoord dusver. En met een goede reden: Zuid-Korea is één van de meeste open economieën ter wereld, de vierde grootste economische grootmacht in Azië en de tiende grootste importeur ter wereld.

Een kwart van de Belgische voedingsexport naar Zuid-Korea bestaat uit varkensvlees. Ook chocoladeproducten, koekjes en Belgische bieren doen het goed in Zuid-Korea. Het merendeel van de bedrijven die deelnemen aan de economische missie komen

dan ook uit deze subsectoren. Deelnemers die in landbouwmiddens het bekendst in de oren zullen klinken, zijn zuivelproducent Inex en slachthuizengroep Belgian Pork Group.
Stilaan vinden ook enkele typische Belgische groenten zoals spruitjes en witloof de weg naar de Zuid-Koreaanse consument. De markt is echter nog niet open voor alle landbouwproducten van eigen bodem. Belgische bedrijven wensen onder andere peren, rundsvlees, pluimveevlees en eieren te kunnen exporteren, en hopen dat de handelsmissie deze dossiers vooruit kan helpen.

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada