

# Voedingssector kan dagelijks 36 nieuwe mensen aanwerven

nieuws

De Belgische voedingsindustrie kampt ondanks de werkloosheid en het sociaal gespannen klimaat met een personeelstekort. Dat maakte Bernard Deryckere, voorzitter van de Federatie van de Voedingsindustrie (FEVIA) donderdag bekend bij de voorstelling van het tweede duurzaamheidsverslag. Volgens hem kunnen de voedingsbedrijven dagelijks 36 nieuwe medewerkers aanwerven. Ongeveer 90.000 mensen zijn tewerkgesteld in de voedingsindustrie.

© 4 DECEMBER 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:28

Lees meer over:  
voedingsindustrie



De Belgische voedingsindustrie kampt ondanks de werkloosheid en het sociaal gespannen klimaat met een personeelstekort. Dat maakte Bernard Deryckere, voorzitter van de Federatie van de Voedingsindustrie (FEVIA) donderdag bekend bij de voorstelling van het tweede duurzaamheidsverslag. Volgens hem kunnen de voedingsbedrijven dagelijks 36 nieuwe medewerkers aanwerven. Ongeveer 90.000 mensen zijn tewerkgesteld in de voedingsindustrie.

Volgens FEVIA is de voedingsindustrie de grootste werkgever in het Belgische industriële landschap, ondanks een werkloosheidsgraad van 8,5 procent in ons land, een loonhandicap van 21 procent ten opzichte van de omringende landen en hoge energiekosten voor de talrijke kmo's. "De werkgelegenheid in onze sector is heel stabiel", zei Deryckere. Jaarlijks staan in de sector 8.000 vacatures open, vooral voor technische profielen. Om die plaatsen op te vullen, zijn verschillende initiatieven opgestart, zoals het concept Food@work om het imago van de sector en de competenties van studenten en werkzoekenden te verbeteren.

Deryckere maakte van de gelegenheid ook gebruik om tot "constructief sociaal overleg" op te roepen, met het oog op de provinciale actiedagen en de algemene staking op 15 december. Hij zei begrip te hebben voor de grieven van de vakbonden, maar "in onze ogen dragen stakingen en betogingen geen oplossingen aan".

Met het verslag hamert FEVIA op duurzaamheid als basis voor de groei van de voedingindustrie, die twee derde van haar grondstoffen uit België haalt. Gezien de stijgende grondstofprijzen de hele keten onder druk zetten, doet de sector aan ketenoverleg waarbij ook retailers en landbouwers betrokken zijn, klonk het.

De FEVIA-voorzitter benadrukte dat de voedingsindustrie behalve werkgelegenheid en welvaart ook een belangrijke rol heeft te spelen inzake de gezondheid van de consument en het milieu. Hij wees daarbij op de problematiek rond obesitas en diabetes. Zo tracht de voedingssector de voeding gezonder te maken, maar ook de consument te overtuigen om gezonder te leven, luidde het. Een derde van de bedrijven verandert jaarlijks de samenstelling van hun producten.

Ook inzake milieu predikt FEVIA duurzaamheid. Deryckere verwees naar de dreiging van de 'black out', die aantoont dat energie, maar ook landbouwgrondstoffen en water niet onuitputtelijk zijn. De sector wil dan ook milieuneutraal worden, door onder meer de impact van de eigen

activiteiten te verlagen en verspilling te vermijden via circulaire economie, waarbij nevenstromen aangewend worden voor de voeding van dieren en de productie van bio-energie.

Tijdens de wereldtentoonstelling van 2015 in het Italiaanse Milaan zal het Belgische paviljoen onder de vlag 'Food.be - Small Country. Great Food.' de Belgische voedingsindustrie internationaal onder de aandacht brengen.

**Bron:** Belga

## VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17  
1000 Bruxelles

## Contact

M • [info@vilt.be](mailto:info@vilt.be)

## Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: [https://x.com/vilt\\_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuwbsky.social>

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)