nieuws

Voedingssector is grootste industriële sector in België

nieuws

De omzet in de voedingssector is vorig jaar met 0,6 procent gestegen tot 39 miljard euro. Dat verklaarde Vlaams minister-president Geert Bourgeois op de algemene vergadering van Flanders Food in Gent. De voedingsindustrie is de grootste industriële sector in Vlaanderen met een directe tewerkstelling van 62.000 mensen, indirect zijn er dat 160.000. De investeringen in de sector stegen vorig jaar met zes procent en de export ging met 4,2 procent vooruit tot 19,2 miljard. Bourgeois herinnerde eraan dat de voedingsindustrie één van de vijf belangrijke waardeketens is in de internationaliseringsstrategie van Flanders Investment and Trade (FIT). “Vlaanderen moet de Food Valley van Europa worden”, zei Bourgeois nog.

13 JUNI 2016 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:35

Lees meer over:
voedingsindustrie



De omzet in de voedingssector is vorig jaar met 0,6 procent gestegen tot 39 miljard euro. Dat verklaarde Vlaams minister-president Geert Bourgeois op de algemene vergadering van Flanders Food in Gent. De voedingsindustrie is de grootste industriële sector in Vlaanderen met een directe tewerkstelling van 62.000 mensen, indirect zijn er dat 160.000. De investeringen in de sector stegen vorig jaar met zes procent en de export ging met 4,2 procent vooruit tot 19,2 miljard. Bourgeois herinnerde eraan dat de voedingsindustrie één van de vijf belangrijke waardeketens is in de internationaliseringsstrategie van Flanders Investment and Trade (FIT). “Vlaanderen moet de Food Valley van Europa worden”, zei Bourgeois nog.
Trendwatcher Herman Konings had nog enkele boodschappen voor de sector. "Laat niet alleen het hypergezonde de revue passeren. Blijf belangstelling tonen voor de pure retro guilty pleasures: een beetje vet, een beetje suiker en een beetje zout", klonk het. Maar hij motiveerde de sector wel om in te zetten op de "unguilty pleasures", op gezond en waar smaken belangrijk zijn, zoals marsh mellows met gezonde ingrediënten. Of cultured cuisine, zoals een Mondriaan cakeje. En de hedendaagse consument vindt niet alleen authenticiteit belangrijk, hij wil ook de afkomst van zijn product kennen of het tijdstip van productie.

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada