

Voedingssector gaat geen ijsjes en chips meer aanprijzen voor kinderen

De voedingssector gaat vanaf juni geen reclame voor onder meer ijsjes, chips en frisdrank meer richten op kinderen. Dat hebben de sectorfederaties van de voedingsindustrie (Fevia), de handelaars (Comeos) en de adverteerders (UBA) afgesproken.

6 DECEMBER 2022 – LAATSTE UPDATE 6 DECEMBER 2022 14:59

Lees meer over:
voedingsindustrie
gezondheid



Al in oktober hadden de drie organisaties het initiatief aangekondigd, in een reactie op een oproep van de Hoge Gezondheidsraad. Volgens die raad schiet de zelfregulering tekort en moeten overheden "op alle niveaus ingrijpen en een regelgeving invoeren die kinderen tot achttien jaar beschermt tegen reclame en marketing voor ongezonde voeding".



nieuws

Eén op vier kleuters kampt met overgewicht

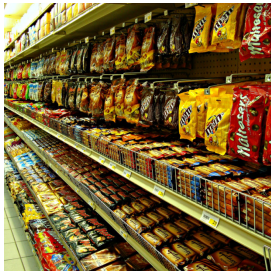
12 OKTOBER 2022

terwijl televisiereclame die gericht is op kinderen een bredere invulling krijgt. Zodra het doelpubliek van een programma voor minstens 30 procent uit kinderen jonger dan 13 jaar bestaat, beschouwt de voedingssector het vanaf juni als een kinderprogramma. Momenteel ligt dat percentage nog op 35 procent.

“Zelfregulering volstaat”

Fevia betreurt dat de sector als belanghebbende niet is gehoord bij het opstellen van het recente advies. “Bovendien werden we ook niet uitgenodigd voor het “debat met belangrijke stakeholders” tijdens de studiedag die de Hoge Gezondheidsraad hierover organiseerde”, klinkt het.

Volgens Fevia-CEO Bart Buysse volstaat de zelfregulering en is wetgeving rond dit thema niet nodig. "Het voordeel is dat het een vrij flexibel instrument is, dat we veel sneller kunnen aanpassen aan de snelle evoluties in de media." De sectorfederatie zegt wel in overleg te treden met de bevoegde ministers.



Uitgelicht

Voedingssector belooft strenger te zijn voor kinderreclame, "geen wetgeving nodig"

nieuws

Het is niet nodig dat de overheid regels opstelt om voedingsreclame aan te pakken die gericht is op kinderen. Dat vinden althans de voedingsindustrie, de winkelketens en de re...

🕒 13 OKTOBER 2022

[Lees meer](#)

Bron: Belga / Eigen verslaggeving

VILT vzw

Koning Albert II Laan 35
1000 Brussel
Belgium

Contact

T • 0473 59 41 39
M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>
screenreader.visit us on our twitter page: https://twitter.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>
screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

© 2024 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)
[Copyright](#)
[Cookie Policy](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)