nieuws

Voedingsreuzen doen te weinig voor gezonde eetgewoonten

nieuws

Wereldwijd zetten grote voedingsbedrijven zich veel te weinig in voor de bestrijding van slechte eetgewoonten. Dat staat te lezen in de ‘Toegang tot voedsel-index’, ook gekend als Access to Nutrition Index (ATNI), een initiatief van onder andere de Bill & Melinda Gates Foundation. Uit een grootschalig onderzoek waarin de inspanningen van 22 multinationals ter bestrijding van slechte eetgewoonten werden vergeleken, blijkt dat slechts twee voedingsbedrijven een voldoende halen. Het Nederlandse Unilever scoort met 6,4 op 10 het best, gevolgd door het Zwitserse Nestlé (5,9).

14 JANUARI 2016 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:33

Lees meer over:
voedingsindustrie
gezondheid



Wereldwijd zetten grote voedingsbedrijven zich veel te weinig in voor de bestrijding van slechte eetgewoonten. Dat staat te lezen in de ‘Toegang tot voedsel-index’, ook gekend als Access to Nutrition Index (ATNI), een initiatief van onder andere de Bill & Melinda Gates Foundation. Uit een grootschalig onderzoek waarin de inspanningen van 22 multinationals ter bestrijding van slechte eetgewoonten werden vergeleken, blijkt dat slechts twee voedingsbedrijven een voldoende halen. Het Nederlandse Unilever scoort met 6,4 op 10 het best, gevolgd door het Zwitserse Nestlé (5,9).

Over heel de wereld lijden ruim 600 miljoen mensen aan obesitas en nog eens 800 miljoen mensen aan structurele ondervoeding, weet De Morgen. ATNI gaat ervan uit dat grote, multinationale voedingsbedrijven de partijen bij uitstek zijn die daartegen moeten en kunnen strijden. “Toch komt de echte, noodzakelijke ommezwaai maar veel te traag op gang”, zegt Inge Kauer, directeur van het indexproject. “Ten opzichte van 2013, toen de vorige ATNI uitkwam, zijn de belangrijkste bedrijven nauwelijks iets opgeschoten. Gemiddeld werd slechts een verbetering gemeten van drie tienden.”

Het gaat in de index niet om de kwaliteit van de producten op zich. Wat wel wordt bekeken, is wat de doelstellingen van de bedrijven zijn en hoe ze het bereiken van die doelen controleren. De onderzoekers verzamelden gegevens in zeven categorieën om tot de score te komen. “Veruit de belangrijkste categorie draait om de kwaliteit van de producten zelf. Bedrijven die daar het beste scoren, zijn degene die de hoeveelheid zout, suiker en vet in hun producten de afgelopen jaren het meest naar beneden brachten, of juist actief proberen meer groenten, fruit, vezels en volkorengranen toe te voegen”, aldus Kauer.

Andere criteria die meewegen in de eindscore zijn de hoeveelheid productinformatie op de verpakkingen, maar ook de grootte van de verpakkingen. “Van een bedrijf als Mars kan je niet verwachten dat ze het recept van hun Mars-reep aanpassen, maar zij kunnen punten scoren door bijvoorbeeld kleinere porties aan te bieden en duidelijker op de verpakking te zetten wat er precies inzit”, vertelt

de ATNI-directeur. “Wat ook wordt bekeken, is wie verantwoordelijk wordt gesteld voor het behalen van de doelstellingen: is dat iemand uit de raad van bestuur of een afdelingschef?”
Meer info: ATNI

Bron: De Morgen

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada