nieuws

Voedingsindustrie wil handel met Indonesië opdrijven

nieuws

De Belgische agrovoedingssector neemt van 12 tot 19 maart deel aan een prinselijke missie naar Indonesië. De export van de Belgische voedingsindustrie naar Indonesië steeg van 51 miljoen euro in 2011 naar 73 miljoen euro in 2014. “Met 250 miljoen inwoners en een snel groeiende middenklasse is Indonesië een interessante afzetmarkt en uitvalsbasis voor de ruimere Zuidoost-Aziatische regio”, klinkt het bij FEVIA dat samen met Boerenbond deelneemt aan de missie. De sector wil er met het merk ‘Food.be – Small country. Great food’ zowel Belgische klassiekers als onbekende pareltjes in de kijker zetten.

11 MAART 2016 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:26

Lees meer over:
handel
voedingsindustrie



De Belgische agrovoedingssector neemt van 12 tot 19 maart deel aan een prinselijke missie naar Indonesië. De export van de Belgische voedingsindustrie naar Indonesië steeg van 51 miljoen euro in 2011 naar 73 miljoen euro in 2014. “Met 250 miljoen inwoners en een snel groeiende middenklasse is Indonesië een interessante afzetmarkt en uitvalsbasis voor de ruimere Zuidoost-Aziatische regio”, klinkt het bij FEVIA dat samen met Boerenbond deelneemt aan de missie. De sector wil er met het merk ‘Food.be – Small country. Great food’ zowel Belgische klassiekers als onbekende pareltjes in de kijker zetten.

Indonesië is de grootste economie in Zuidoost-Azië en de 16de grootste economie ter wereld. Vooral de export van Belgische zuivelproducten naar Indonesië is de voorbije jaren sterk gegroeid. Meer dan de helft van de Belgische voedingswaren die naar het land worden geëxporteerd, zijn zuivelproducten, vooral melk en boter. Belgische zuivelbedrijven willen met deze missie hun export verder uitbouwen en hun gamma uitbreiden met onder andere melk en kaas.

“Indonesië is momenteel onze tweede belangrijkste afzetmarkt buiten de EU en onze belangrijkste afzetmarkt in Azië, nog voor China. Al vijf Belgische zuivelbedrijven exporteren naar het land en een aantal anderen zijn vragende partij om de markt te kunnen betreden”, zegt Jean-Marc Schevenels, voorzitter van de Belgische Confederatie Zuivel (BCZ) en directeur van zuivelbedrijf Corman dat al 30 jaar naar Indonesië uitvoert. Willen de Belgische zuivelbedrijven toegang tot Indonesië krijgen, dan moet er eerst een Indonesisch inspectiebezoek plaatsvinden.

“Onze vraag om nieuwe zuivelbedrijven op te nemen op de lijst van erkende uitvoerders zat in het slop. Met de voorbereiding van deze prinselijke missie alleen al is er vooruitgang in dit dossier geboekt”, beklemtoont Renaat Debergh, afgevaardigd bestuurder van BCZ. “Wij hopen dat onze deelname zal leiden tot zowel een bestendiging van de bestaande uitvoer als het creëren van nieuwe kansen.”

Maar ook voor andere sectoren zijn er handelsbelemmeringen. Zo bemoeilijken recente aanpassingen in de Indonesische wetgeving de export van tuinbouwproducten. “Deze handelsbelemmeringen zijn een belangrijk aandachtspunt tijdens de missie. Prinses Astrid en de Indonesische minister van Landbouw zullen dit gespreksonderwerp aansnijden”, zegt FEVIA. De verse groente- en fruitsector hoopt ook een akkoord te bereiken om op termijn onder meer appelen, peren, witloof en prei naar Indonesië te kunnen exporteren.
Ook Belgische chocolade en koekjes vinden hun weg naar de Indonesische markt, wat onderstreept wordt door de deelname van The Belgian Chocolate Group en Lotus Bakeries aan de missie. De Indonesiërs zullen ook kunnen proeven van Belgische frietjes van Mydibel, die via de promotiecampagne James Bint aangeboden worden. Met de internationale promotiecampagne ‘Food.be – Small country. Great food’ speelt de Belgische agro- voedingssector deze klassiekers uit, maar worden ook de ‘hidden champions’ van de Belgische voedingsindustrie getoond. Zo kent drankenproducent Neobulles met zijn alcoholvrije dranken internationaal succes.

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada