

Voedingsindustrie niet a priori tegen voedingsprofielen

nieuws

De Belgische voedingssector zegt niet a priori gekant te zijn tegen de invoering van zogenaamde voedingsprofielen. De Europese consumentenorganisatie BEUC lanceerde vrijdag, samen met onder meer het Belgische Test Aankoop, een campagne die de Europese Commissie ertoe moet aanzetten om dankzij deze voedingsprofielen komaf te maken met misleidende voedings- of gezondheidsclaims op verpakkingen. "Vanuit FEVIA zijn we daar niet sowieso tegen", reageert woordvoerder Nicholas Courant. "Maar dan moet er wel een open discussie gevoerd worden, op wetenschappelijke basis."

© 29 JANUARI 2018 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:43

Lees meer over:
voedingsindustrie
gezondheid
consument



De Belgische voedingssector zegt niet a priori gekant te zijn tegen de invoering van zogenaamde voedingsprofielen. De Europese consumentenorganisatie BEUC lanceerde vrijdag, samen met onder meer het Belgische Test Aankoop, een campagne die de Europese Commissie ertoe moet aanzetten om dankzij deze voedingsprofielen komaf te maken met misleidende voedings- of gezondheidsclaims op verpakkingen. "Vanuit FEVIA zijn we daar niet sowieso tegen", reageert woordvoerder Nicholas Courant. "Maar dan moet er wel een open discussie gevoerd worden, op wetenschappelijke basis."

De voedingsprofielen die de consumentenorganisaties ingevoerd willen zien, waren aangekondigd voor januari 2009. Ze zouden moeten voorkomen dat ongezondere producten toch een voedings- of gezondheidsclaim kunnen krijgen. Negen jaar later hekkelt Test Aankoop dat er nog niets veranderd is. "We vonden meer dan 100 voorbeelden van gezondheidsclaims op ongezonde producten", zei Monique Goyens, algemeen directeur van BEUC. "Te sterk gesuikerde of vette voedingsmiddelen worden vermomd als gezonde voeding. Dit is onaanvaardbaar, zeker nu obesitas in Europa in opmars is."

FEVIA zegt niet bij voorbaat nee tegen die profielen. "Maar dat moet dan wel gebeuren op basis van wetenschappelijke inzichten, en niet op basis van vooroordelen over bepaalde productcategorieën", reageert Courant. "Als dat zou gebeuren, hebben die producenten niet langer incentives om aan innovatie te doen – consumenten zullen die producten toch niet kopen. De debatten erover beloven complex te worden, en zullen ook complex móeten zijn. Het is materie die niet van vandaag op morgen beslist kan worden, maar dat betekent niet dat we die discussie niet moeten voeren. Zulke voedingsprofielen kunnen immers leiden tot meer duidelijkheid voor zowel consument als fabrikant."

De Europese Commissie zelf reageert terughoudend op het voorstel van BEUC. De EU werkt nu aan de "herziening van de EU-richtlijn ter zake uit 2006", zegt een woordvoester. "Daarna pas kan beslist worden of de doelstelling ook zonder voedingsprofielen kan bereikt worden, en of er alternatieven zijn." Het resultaat van de review wordt verwacht in het voorjaar.

Bron: Belga

Beeld: Test Aankoop

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra