

Voedingsindustrie mee op staatsbezoek naar Japan

nieuws

Een delegatie Belgische voedingsbedrijven vertoeft in het zog van ons Koningspaar op een vijfdaags staatsbezoek in Japan. De voedingsindustrie wil in Japan met 'Food.be – Small country. Great food' de vraag naar Belgische producten verder stimuleren. De afgelopen vijf jaar steeg de export van Belgische voedingsproducten naar Japan reeds met een kwart, goed voor een totale waarde van 185 miljoen euro aan voeding en dranken. Buiten Europa is Japan onze tweede belangrijkste exportbestemming. Belgische chocolade is het meest geëerde product en ons land is ook de grootste exporteur van speciaalbieren naar de Japanse markt. België is daarnaast ook de tweede belangrijkste leverancier van frieten en kroketten.

10 OKTOBER 2016 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:30

Lees meer over:

handel



Een delegatie Belgische voedingsbedrijven vertoeft in het zog van ons Koningspaar op een vijfdaags staatsbezoek in Japan. De voedingsindustrie wil in Japan met 'Food.be – Small country. Great food' de vraag naar Belgische producten verder stimuleren. De afgelopen vijf jaar steeg de export van Belgische voedingsproducten naar Japan reeds met een kwart, goed voor een totale waarde van 185 miljoen euro aan voeding en dranken. Buiten Europa is Japan onze tweede belangrijkste exportbestemming. Belgische chocolade is het meest geëerde product en ons land is ook de grootste exporteur van speciaalbieren naar de Japanse markt. België is daarnaast ook de tweede belangrijkste leverancier van frieten en kroketten.

Tijdens het Belgische staatsbezoek in Japan zullen 600 genodigden op een officieel diner allerlei Belgische lekkernijen voorgeschoteld krijgen. Het is dan ook de bedoeling om het imago van België als voedingsproducent kracht bij te zetten. Daar zullen de voedingsbedrijven die deelnemen aan het staatsbezoek voor zorgen onder de vlag van 'Food.be – Small country. Great food'. Vooral de kwaliteit van Belgische producten slaat aan bij de Japanse consument. "Japanners hebben een neus voor kwaliteit", weet Jean Eylenbosch, voorzitter van FEVIA. "De nucleaire ramp in Fukushima van 2011 heeft de Japanse consument nog bewuster gemaakt van voedselveiligheid. Dat is voordelig voor onze voedingssector die op dat vlak een uitstekende reputatie geniet."

De kwaliteit van onze chocolade, zoetwaren en bieren hebben het imago van België in Japan een boost gegeven. Ijswarenproducent Glacio, bekend van hun merk Ijsboerke, exporteert al van 1998 naar Japan en heeft er sinds 2004 een eigen vestiging. De ervaring in Japan inspireerde het bedrijf om andere Aziatische markten te betreden, waaronder recentelijk ook China, de grootste roomijsmarkt ter wereld. Ook de Belgische speciaalbieren zijn populair in Japan: Belgisch bier is er het eerste importbier. Verder is België de tweede grootste leverancier van diepvriesaardappelproducten. Sinds kort kan je in Tokio frietjes van Lutosia prikken in frietkot 'Pommeke'. Verwerkte groenten en fruit van bij ons hebben onder meer via Crop's een stevige voet aan wal.

VILT vzw


Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles


Contact

M • info@vilt.be


Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra