nieuws

Voedingsindustrie legt zichzelf meer DNA-tests op

nieuws

Het paardenvleesschandaal heeft haar sporen nagelaten. Zowel in de hoofden van de consumenten als in een stevige verstrenging van de controleprocedures. Dat schrijft De Tijd. Steeds meer bedrijven uit de voedingsindustrie anticiperen op strengere regelgeving en voeren systematisch DNA-controles in. Die krikken het consumentenvertrouwen op, maar zijn peperduur.

3 APRIL 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:21

Lees meer over:
voedselveiligheid
voedingsindustrie

Het paardenvleesschandaal heeft haar sporen nagelaten. Zowel in de hoofden van de consumenten als in een stevige verstrenging van de controleprocedures. Dat schrijft De Tijd. Steeds meer bedrijven uit de voedingsindustrie anticiperen op strengere regelgeving en voeren nu al systematisch DNA-controles in. Die krikken het consumentenvertrouwen op, maar zijn peperduur.
In de nasleep van de grootschalige vleesfraude die zich de afgelopen maanden als een olievlek uitspreidde over Europa, beslissen steeds meer voedingsbedrijven om DNA-tests uit te voeren op het vlees dat ze verwerken in bereide maaltijden. “Het klopt dat meer en meer bedrijven de DNA-tests permanent als voorzorgsmaatregel willen opnemen”, zegt Anthony Botelberge, voorzitter van BReMA, de sectorfederatie van de producenten van bereide maaltijden. “Daarom werken we aan een gemeenschappelijk plan om de controles zo efficiënt mogelijk te organiseren.”

Een Belgische producent van bereide maaltijden, Tops Foods, paste zijn aanbod aan en liet al meerdere DNA-tests uitvoeren, maar niet systematisch. “Voor verse producten, waarbij alles snel moet gaan, is dat moeilijk te organiseren”, aldus

marketingverantwoordelijke Michel Tops. Maar het bedrijf bereidt zich wél voor op een eventuele systematische DNA-controle. “BRC en IFS, twee kwaliteitslabels die waken over de private labels in het gros van de Europese supermarkten, gaan het DNA-bewijs opnemen in hun standaardvoorwaarden."

"De perceptie omtrent rundvlees zal nog een tijdje moeilijk blijven", erkent ook Maarten Maddens, algemeen directeur van diepvriesmaaltijdenproducent Crop's. Sinds het fraudeschandaal veranderde het bedrijf zijn aanbod: meer maaltijden met groenten, vis en kip in de plaats van met rundvlees. Ook voert Crop's sinds het de uitbraak van het schandaal systematisch DNA-tests uit. "Een enorm dure operatie: één DNA-test kost als snel 250 euro. Maar onze klanten vragen ernaar", aldus Maddens.
Wat de controlemechanismen van de overheden betreft, voert de federale overheidsdienst Economie nog steeds tests uit op rundvleesproducten. De tests kaderen in het lopende Europese onderzoek waar de Europese Commissie midden april de eerste resultaten van bekendmaakt.
Ook op Europees niveau wordt er gedebatteerd omtrent voedseletikettering. Eurocommissaris voor Volksgezondheid Tonio Borg belooft tegen het einde van de zomer een rapport over een verstrenging van de oorsprongsregels. Daarbij werd in het Europees Parlement al opgeroepen tot een veralgemening van de DNA-controles. Maar of het werkelijk zo ver komt, is nog koffiedik kijken.

Bron: De Tijd

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/

screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada