

Voedingsindustrie gaat voor 100 pct duurzame palmolie

nieuws

Een brede coalitie van bedrijven uit de voedingsindustrie, verenigd in de Belgische Alliantie voor Duurzame Palmolie, heeft haar engagement om in te zetten op de verduurzaming van hun palmoliegebruik concreet gemaakt. Tegen 2020 willen de bedrijven uit de Alliantie enkel nog duurzame palmolie, voorzien van een RSPO-certificaat, in hun producten verwerken. Natuurorganisaties WWF en Greenpeace reageren opgetogen, al zouden ze het charter graag uitgebreid zien naar niet-voedingsproducten.

🕒 26 NOVEMBER 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:28

Lees meer over:

wereld

voedingsindustrie

milieu



Een brede coalitie van bedrijven uit de voedingsindustrie, verenigd in de Belgische Alliantie voor Duurzame Palmolie, heeft haar engagement om in te zetten op de verduurzaming van hun palmoliegebruik concreet gemaakt. Tegen 2020 willen de bedrijven uit de Alliantie enkel nog duurzame palmolie, voorzien van een RSPO-certificaat, in hun producten verwerken. Natuurorganisaties WWF en Greenpeace reageren opgetogen, al zouden ze het charter graag uitgebreid zien naar niet-voedingsproducten. Zoals eerder aangekondigd, wil een brede groep bedrijven uit de voedingsindustrie werk maken van een meer duurzaam gebruik van palmolie. De alliantie die ze daarvoor in het leven riepen, heeft nu ook haar concrete doelstellingen bekendgemaakt. Zo willen ze er tegen 2020 voor zorgen dat alle voedingsproducten waarin palmolie verwerkt is en die finaal bedoeld zijn voor de Belgische markt enkel en alleen nog duurzame palmolie bevatten. In een eerste fase moet alle palmolie over een Round Table for Sustainable Palmoil (RSPO)-certificaat beschikken.

Duurzame palmolie betekent volgens de Alliantie traceerbare palmolie, met gekende oorsprong. Duurzame palmolie beschermt verder ook bossen met een hoge koolstofwaarde, veengronden en moerassen. Op de plantages moeten 'best practices' worden toegepast en moeten de rechten van de arbeiders gerespecteerd worden. Ook de kleine, onafhankelijke boeren moeten met respect behandeld worden. De Alliantie wil door een jaarlijkse monitoring het percentage aan duurzame palmolie opvolgen.

Geen palmolie meer gebruiken, is volgens de initiatiefnemers geen optie, en "niet het juiste antwoord op weg naar duurzaamheid", aldus voorzitter Philippe Thiry. Ze halen daarvoor enkele argumenten aan. In de eerste plaats is palmolie de meest productieve plantaardige olie en heeft het dus minder areaal nodig dan plantaardige alternatieven, zo klinkt het. Bovendien zou het verbannen van palmolie een belangrijke impact hebben op de lokale bevolking in Zuid-Oost-Azië en Afrika, voor wie de palmolieproductie een

belangrijke bron van inkomsten is. En als laatste vreest de Alliantie dat, als Europa palmolie weert, ze de palmolieproducenten naar markten buiten Europa drijft, waar het duurzaamheidsaspect veel minder van belang is.

Natuurorganisatie WWF juicht het initiatief toe, maar wijst ook op tekortkomingen. "Er moet nog veel geïnvesteerd worden in traceerbare toeleveringsketens, die de duurzame palmolie kunnen volgen vanop de plantage tot aan het eindproduct. Er is de RSPO-certificering, maar bedrijven stellen zich nu nog vaak tevreden met het aankopen van de certificaten alleen, zonder de garantie dat er geen palmolie uit onaanvaardbare bronnen wordt gebruikt", klinkt het. Het Wereldnatuurfonds vraagt ook de uitbreiding van het charter naar niet-voedingsproducten.

Voor die ander natuurorganisatie, Greenpeace, is de nieuwe doelstelling zeker en vast een stap vooruit, maar mag het nog iets meer zijn. "Het initiatief van de Alliantie beperkt de verantwoordelijkheid van bedrijven tot de Belgische markt, terwijl verschillende leden in de Alliantie ook exporteren. Het is bovendien beperkt tot de voedingssector, bij gebrek aan leden uit andere sectoren zoals de schoonmaakproducten", aldus Jonas Hulsens van Greenpeace. Bovendien zou Greenpeace ook graag meer concrete steun zien voor de Palm Oil Innovation Group, die bestaat uit een groep progressieve producenten die heel strenge standaarden hebben opgesteld. Toch besluit Greenpeace dat de Alliantie "op goede weg" is.

De stichtende leden van de Belgische Alliantie voor duurzame palmolie zijn sectorfederaties FEVIA (Federatie van de Voedingsindustrie), Belgapom (Beroepsvereniging voor de Belgische aardappelhandel en -verwerking), FGBB (Federatie van Grote Bakkerijen van België), UNIFA (Vereniging van Belgische fabrikanten en importeurs van grondstoffen voor bakkerij, patisserie, chocolatiërs en ijsbereiders), Choprabisco (Koninklijke Belgische Vereniging van de Biscuit-, Chocolate-, Praline- en Suikergoedindustrie) en FBVO (Federatie van de Fabrikant van Vetten en Oliën). De voedingsbedrijven die deelnemen, zijn Aigremont, Ferrero, natra Malle, Unilever, Vandemoortele, Lotus Bakeries, Puratos en Royal Lacroix. De betrokken palmolieproducent is SIPEF.

Meer info: [Belgische Alliantie voor Duurzame Palmolie](#)

Beeld: Belgische Alliantie voor Duurzame Palmolie


VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be


Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra