nieuws

Voedingsbedrijven koploper in omzet en werkgelegenheid

nieuws

Sinds 2005 steeg de omzet van de Belgische voedingsindustrie met 44 procent, alleen wou het rendement niet mee. Tussen 2002 en 2012 groeide de werkgelegenheid met twee procent, "een uitzondering in het Belgisch industrieel landschap", benadrukt sectorfederatie FEVIA. In tijden van crisis is het extra belangrijk dat de voedingsindustrie veel laag- en middengeschoolden tewerkstelt.

17 JUNI 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:22

Lees meer over:
voedingsindustrie

Sinds 2005 steeg de omzet van de Belgische voedingsindustrie met 44 procent, alleen wou het rendement niet mee. Tussen 2002 en 2012 groeide de werkgelegenheid met twee procent, "een uitzondering in het Belgisch industrieel landschap", benadrukt sectorfederatie FEVIA. In tijden van crisis is het extra belangrijk dat de voedingsindustrie veel laag- en middengeschoolden tewerkstelt.

Met een omzetgroei van 44 procent sinds 2005 doet de voedingsindustrie in ons land het opvallend beter dan de chemische industrie (+25,5%), de metaalindustrie (+20%) en de transportsector (-7,8%). De Federatie Voedingsindustrie (FEVIA) kijkt onbevreesd naar onze buurlanden: "De omzet groeide met bijna 70 procent meer dan het gemiddelde over Duitsland, Frankrijk en Nederland."

Voor een verklaring voor deze sterke prestaties in crisistijden kijkt FEVIA naar de exportprestaties. "De exportratio - het aandeel van de omzet gegenereerd op buitenlandse markten - steeg van 46 procent in 2004 naar 52 procent in 2012. Sinds 2002 is het aandeel van de verre export structureel toegenomen.

Beter dan haar concurrenten in de buurlanden slaagt de Belgische voedingsindustrie erin om haar producten te exporteren naar nieuwe groeimarkten. "De uitzonderlijke kwaliteit, innovatie en diversiteit van onze typische Belgische producten maken het

verschil", meent FEVIA. De Belgische voedingsindustrie heeft begrepen dat groei ook in de toekomst vooral van export zal moeten komen, en zet daar met FOOD.be volop op in.
Belangrijke kanttekening is dat de sterke prestaties van de voedingsindustrie zich niet hebben vertaald in een toename van het rendement. Het mediaan nettorendement op het eigen vermogen na belastingen, is tussen 2007 en 2011 gedaald van 8,3 procent tot 6,2 procent. Een vierde van de bedrijven in de Belgische voedingsindustrie draaide in 2011 met een negatief rendement op het eigen vermogen. Stijgende energie-, loon- en grondstoffenkosten hypothekeren de toekomst van de Belgische voedingsindustrie. Als het rendement nog verder daalt, vreest FEVIA dat toekomstige investeringen uitblijven en de voedingsindustrie in dezelfde neerwaartse spiraal terechtkomt als de rest van de industrie. De sectorfederatie wil dit scenario absoluut vermijden en vraagt de overheid om structureel in te grijpen door de energie- en loonhandicap met de buurlanden weg te werken. "Schadelijke sectorspecifieke belastingen en accijnzen moeten worden vermeden", klinkt het nog.
Meer info: grafieken FOOD2015

Bron: FEVIA

Beeld: FEVIA

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws

𝕏 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
🦋 screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada