

Voedingsbedrijven blijven investeren in Vlaanderen

nieuws

Voedingsbedrijf Noliko gaat de komende vijf jaar 40 miljoen euro investeren in een uitbreiding van zijn productiecapaciteit. Volgens directeur Dominiek Stinckens is er steeds meer vraag naar conserven, omdat consumenten minder tijd hebben om verse groenten en fruit te bereiden. Met de investering hoopt het bedrijf de komende jaren een groei te realiseren van 5 tot 7 procent. Dat meldt Het Belang van Limburg.

30 APRIL 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:25

Lees meer over:
voedingsindustrie



Voedingsbedrijf Noliko gaat de komende vijf jaar 40 miljoen euro investeren in een uitbreiding van zijn productiecapaciteit. Volgens directeur Dominiek Stinckens is er steeds meer vraag naar conserven, omdat consumenten minder tijd hebben om verse groenten en fruit te bereiden. Met de investering hoopt het bedrijf de komende jaren een groei te realiseren van 5 tot 7 procent. Dat meldt Het Belang van Limburg.

In 2013 bedroeg de omzet van Noliko 206 miljoen euro, waarvan ongeveer 30 procent gerealiseerd werd door de afdeling kant- en klare pastagerechten, sauzen, soepen en dipsauzen – de innovaties in het assortiment. Maar ook de traditionele groenten en fruit in blik en glas doen het volgens Stinckens goed. “De voorbije jaren is de vraag blijven groeien. Dit omdat mensen meer groenten en fruit willen eten, maar geen tijd hebben om ze altijd vers te bereiden. Conserven zijn in dat geval een waardig alternatief”, stelt hij in Het Belang van Limburg.

Om het de komende jaren nog beter te doen, heeft het bedrijf besloten fors te investeren in zowel machines als mensen. Op die manier hoopt Stinckens een groei te realiseren van 5 tot 7 procent. Het werknemersbestand zal hierdoor toenemen van ongeveer 750 naar 800.

Noliko maakt deel uit van de beursgenoteerde groep Greenyard Foods. Per jaar verlaten ongeveer 350 miljoen verpakkingen de fabriek, bestaande uit een duizendtal verschillende productcombinaties. Meer dan 80 procent van die productie wordt uitgevoerd. Afnemers zijn niet alleen de grootdistributie, maar ook cateringbedrijven en de industrie.

De aankondiging van het Breese bedrijf ligt mooi in lijn met andere berichten die de laatste tijd verspreid werden vanuit de voedingsindustrie. Vorige week maakte sectorfederatie FEVIA nog bekend dat de voedingsindustrie in 2013 is uitgegroeid tot de belangrijkste industriële sector in België, zowel qua tewerkstelling als qua omzet en toegevoegde waarde. “En ook in 2014 kiezen we resoluut voor groei”, besloot voorzitter Bernard Deryckere tijdens de jaarvergadering.

Ook collega-voedingsverwerker Remo kondigde recent eveneens een investering aan. Het aardappelverwerkend bedrijf heeft een nieuwe biogasinstallatie gebouwd, die het bedrijf CO2-neutraal moet maken. Met de bouw van die installatie was ruim 60 miljoen euro gemoeid.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra