

Voedingsbedrijf Ter Beke wordt "What's Cooking?"

nieuws

Het Oost-Vlaamse voedingsbedrijf Ter Beke legt niet langer de focus op vlees, maar wil meer vegetarische en plantaardige producten gaan aanbieden. Bij die nieuwe strategie hoort ook een nieuwe bedrijfsnaam: 'What's Cooking?'.

🕒 7 MAART 2023 – LAATST BIJGEWERKT OM 7 MAART 2023 17:29

Lees meer over:
voedingsindustrie
voeding
agrovoedingsketen



Het bedrijf uit Waarschoot - dat dit jaar zijn 75e verjaardag viert - werd ooit opgericht als slagerij en is nog steeds vooral bekend om zijn charcuterie en lasagne van 'Come a casa'. Maar behalve op vlees wil de groep zich in de toekomst meer en meer gaan toeleggen op alternatieve bronnen van eiwitten, met meer vegetarische en plantaardige producten. Denk aan vegan lasagne of plantaardige charcuterie.

Concreet mikken de Oost-Vlamingen tegen 2030 op minstens 15 procent van het verkochte volume dat vegetarisch of plantaardig is, zo vertelt CEO Piet Sanders. Vandaag is dat minder dan 5 procent. "De vleesconsumptie, zeker van vers vlees, staat onder druk", aldus de topman over die strategiewissel.

Shift naar plantaardig

Ter Beke kondigde in 2021 de overname aan van concurrenten Imperial en Stegeman. Die overname - die nog steeds geen goedkeuring kreeg van de Belgische en Nederlandse mededingingsautoriteiten - moet de ommezwaai naar meer vegetarische en plantaardige producten nog versnellen. Imperial-Stegeman staat immers sterk in plantaardige alternatieven. Maar ook indien de concurrentiewaakhonden de overname niet goedkeuren, houdt het bedrijf vast aan de nieuwe plannen.

What's Cooking? - het vraagteken in de nieuwe naam slaat volgens het bedrijf op het feit dat ze zich nieuwsgierig en open tonen - trekt de vernieuwde duurzaamheid ook door naar bijvoorbeeld minder gebruik van water en plastic. Tegen 2024 wil de groep ook 100 procent op groene elektriciteit draaien, en een vijfde minder voedsel verspillen. Veel aandacht gaat in de nieuwe strategie ook naar innovatie en onderzoek en ontwikkeling.

Koken kost geld. Het bedrijf is van plan de komende vijf jaar 150 miljoen euro te gaan investeren om de nieuwe strategie en duurzaamheidsambities te realiseren.

In 2022 was het op de beurs van Brussel genoteerde bedrijf - de ticker wijzigt naar What - goed voor een omzet van 781 miljoen euro en telde het ruim 3.000 werknemers. What's Cooking? heeft twaalf fabrieken in ons land, Nederland, Frankrijk, Polen en het Verenigd Koninkrijk. Het is de grootste producent van fijne vleeswaren in de Benelux en Europees marktleider voor bereide lasagne.



Uitgelicht

Ter Beke rekent hogere kosten vertraagd door aan klanten

nieuws

Ter Beke heeft het voorbije jaar minder winst geboekt. Het Oost-Vlaamse voedingsbedrijf kon zijn hogere kosten voor onder meer energie, grondstoffen en verpakking slechts vert...

🕒 24 FEBRUARI 2023

[Lees meer](#)

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

📘 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

🌐 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

📷 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

✂️ screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

🦋 screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra