

Voeding blijft stijgen in prijs, winkelkar 18 procent duurder

nieuws

De supermarktprijzen blijven maar verder stijgen. In de maand november lagen ze gemiddeld maar liefst 18 procent hoger dan in november vorig jaar. Dat blijkt uit een vergelijking die Testaankoop deed van ongeveer 3.000 producten in winkels van zeven supermarktketens. Bij de producten die het meest in prijs zijn gestegen, staan grijze garnalen op de eerste plaats (+61%), gevolgd door diepvriesfrietten (+47%). Aluminiumfolie, spaghetti en papierwaren vervulde de top 5. Een winkelkar voor een gezin met twee personen kost zo ondertussen 488 euro, dat is 75 euro meer dan een jaar geleden.

1 DECEMBER 2022 – LAATST BIJGEWERKT OM 1 DECEMBER 2022 13:56

Lees meer over:

supermarkt

voedsel

voedselprijzen



In oktober kwam de consumentenorganisatie nog uit op een inflatie van 15 procent op basis van haar winkelmandje met 3.000 producten. Hoewel de algemene inflatie deze maand gedaald is van 12,27 naar 10,63 procent - vooral door de dalende energieprijzen - stijgt de inflatie voor voeding verder door. Voor november berekende Testaankoop een stijging van 18 procent in vergelijking met vorig jaar. Enkel Granny Smith-appelen (-5%) en gezouten pinda's (-3%) gaan tegen de trend in en dalen in prijs in vergelijking met een jaar geleden. Voor fruit blijft de inflatie ook beperkt tot 7 procent.

Zuivel en diepvriesfrietten

Al enkele maanden zijn vooral de zuivelproducten de sterkste stijgers. Over het algemeen betaal je nu 24 procent meer voor je zuivel, met jonge (gouda)kaas (+37%), boter (+33%) en halfvolle melk (+32%) als uitschieters. Ook kant-en-klare lasagnes waren deze voorbije november gemiddeld 22 procent duurder dan een jaar geleden.

Misschien zitten de aankomende feestdagen er voor iets tussen, maar de grijze garnalen zijn plots een pak duurder geworden (+61%). Ook diepvriesfrietten halen uit het niets de top 5 van sterkste stijgers, die kosten nu 47 procent meer dan een jaar geleden. Groenten, vlees en kruidenierswaren stijgen gemiddeld 18 procent in prijs, de sterkste prijsstijgingen ziet Test Aankoop bij spaghetti (+41%), komkommers (+38%) en frituurolie (+37%).

De stijgingen tonen volgens Test Aankoop duidelijk aan dat deze crisis nog niet voorbij is. Deze inflatiecijfers zijn de hoogste die de consumentenorganisatie ooit zag. “De stijgende kost van ons winkelmandje verontrust ons”, zegt Laura Clays, woordvoerder van Test Aankoop. “De energieprijzen mogen dan wel aan het dalen zijn, ze blijven ontzettend hoog. Meer dan ooit moedigen we consumenten aan om prijzen in de supermarkt te vergelijken per kilo of liter en om te letten op promoties.”



Uitgelicht

Inflatie daalt voor het eerst sinds lang

nieuws

De inflatie is in november van 12,27 naar 10,63 procent gedaald. Daarmee blijft het cijfer, dat de levensduurte aangeeft, wel hoog. Volgens Statbel is dat voor een groot deel...

🕒 29 NOVEMBER 2022

[Lees meer](#)

Bron: Eigen verslaggeving

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1030 Schaerbeek

Contact

T • 0473 59 41 39

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our twitter page: https://twitter.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

© 2025 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra