nieuws

"Voeding blijft goedkoop in België"

nieuws

De ING-studie die stelt dat de prijzen van bewerkte voedingsmiddelen in ons land stegen met 8,5 procent op een jaar tijd, lokte heel wat reactie uit. De auteur van de studie Ivan Van de Cloot, conjunctuurspecialist bij ING België, wil één en ander nuanceren. "Belgische voedingsfabrikanten hebben de afgelopen 15 jaar weinig prijstijgingen doorgerekend in vergelijking met andere Europese landen. Ze zijn nu aan een inhaalbeweging bezig. Voeding blijft goedkoop in België".

20 FEBRUARI 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:02

De ING-studie die stelt dat de prijzen van bewerkte voedingsmiddelen in ons land stegen met 8,5 procent op een jaar tijd, lokte heel wat reactie uit. De auteur van de studie **Ivan Van de Cloot**, conjunctuurspecialist bij ING België, wil één en ander nuanceren. "Belgische voedingsfabrikanten hebben de afgelopen 15 jaar weinig prijstijgingen doorgerekend in vergelijking met andere Europese landen. Ze zijn nu aan een inhaalbeweging bezig. Voeding blijft goedkoop in België".

Van de Cloot is geschrokken van de vele reacties die zijn studie over de voedingsinflatie heeft uitgelokt. "Dit grenst aan de hysterie", reageert hij. Hij is dan ook de eerste om de studie te relativeren. "Sinds 1992 zijn de prijzen in andere eurolanden met 9,2 procent meer gestegen dan bij ons. Pas twee jaar geleden is België aan een inhaalbeweging begonnen. Vandaag hebben we desondanks nog 7,5 procent in te halen op andere eurolanden. Voeding blijft hier goedkoop. Als je in Noorwegen een winkelkarretje vol laadt, zal je makkelijk 20 procent meer betalen".

Vlerick-retailspecialist Gino Van Ossel treedt die stelling bij. "Voedingsfabrikanten en retailers hebben prijsstijgingen in het verleden onvoldoende doorgerekend omwille van de onderlinge concurrentie. Sinds begin 2006 woedt de prijzenoorlog minder hard en daardoor is er ruimte ontstaan voor prijsverhogingen. Volgens Van Ossel zijn de reële stijgingen van grondstoffen- en energieprijzen de aanleiding om de langverhoopte prijsstijgingen door te voeren. "Hun marges stonden namelijk al veel langer onder druk".

"België is immers een duur land om zaken te doen door de scherpe prijsconcurrentie en de kleinschaligheid en complexheid van de markt. Bovendien moeten alle marketingacties in twee talen verlopen, wat de kosten doet oplopen", aldus de retailspecialist. Volgens Chris Moris, secretaris-generaal van FEVIA, heeft de Belgische voedingsindustrie ook geleden onder de dioxinecrisis. "Omdat het imago van de volledige Belgische voedingsindustrie was aangetast, werden lange tijd nauwelijks prijsverhogingen doorgevoerd".
Van Ossel verwacht dat de scherpste prijsstijgingen nu wel achter de rug zijn en gaat ervan uit dat de markt tot rust zal komen. Ook Jean-Pierre Roeland, commercieel directeur van Colruyt, voorspelt dat het ergste voorbij is. "Ik heb geen glazen bol, maar behoudens onverwachte tegenvallers zoals een mislukte oogst, verwacht ik geen al te sterke prijsstijgingen meer". Chris Moris waagt zich liever niet aan voorspellingen. "We zitten in een ongemakkelijke situatie. De voedselprijzen worden mee bepaald door speculaties op de wereldmarkten voor voedingsgrondstoffen zoals graan. Het is wat koffiedik kijken".
Van de Cloot betwijfelt of de grootste prijsstijgingen achter de rug zijn. Dinsdag meldde de Amerikaanse zakenbank Goldman Sachs dat een schepel graan de volgende drie maanden nog eens een derde duurder zal worden. Toch is er volgens Van de Cloot geen reden tot paniek. "Ik sta verstomd van al die koopkrachthysterie. Akkoord, de voedingsmiddelen zijn duurder geworden en voor 2008 wordt een inflatie van 2,8 procent verwacht. Maar de reële beschikbare inkomens stijgen eveneens, vorig jaar zelfs met 2,1 procent. De afgelopen drie jaar was er een koopkrachtstijging van zo'n 6 procent en daar kraait geen haan naar".(GL)

Bron: De Tijd

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada