

- [Homepage](#)
- [Nieuws](#)
- VLOG: wordt ggo-vrije melkstroom de volgende hype?

nieuws

VLOG: wordt ggo-vrije melkstroom de volgende hype?

nieuws

Terwijl de melkveehouders nog worstelen met de steeds breder opgedrongen eis om weidemelk te produceren, klinkt nu ook de roep om een volledig ggo-vrije melkstroom - dus zonder het gebruik van genetisch gemodificeerde soja in het voeder van de koeien - met de dag luider. Het idee komt overgewaaid uit Duitsland en ook België en Nederland storten zich op deze nieuwe melkstroom. Maar is ggo-vrij produceren wel zo eenvoudig als men wil doen voorkomen? Het vakblad Melkveebedrijf zocht het uit.

30 oktober 2018 – Laatst bijgewerkt om 14 september 2020 14:47

Lees meer over:

- [melkvee](#)
- [genetische modificatie](#)



Terwijl de melkveehouders nog worstelen met de steeds breder opgedrongen eis om weidemelk te produceren, klinkt nu ook de roep om een volledig ggo-vrije melkstroom - dus zonder het gebruik van genetisch gemodificeerde soja in het voeder van de koeien - met de dag luider. Het idee komt overgewaaid uit Duitsland en ook België en Nederland storten zich op deze nieuwe melkstroom. Maar is ggo-vrij produceren wel zo eenvoudig als men wil doen voorkomen? Het vakblad Melkveebedrijf zocht het uit.

Sectorvakgroepvoorzitter bij Boerenbond Dirk Van de Keere vroeg het zich een tijdje geleden op [VILT.be](#) ook al af: “Is weidegang als productievoorwaarde nog een lang leven beschoren? Ggo-vrije melk zou zomaar de volgende hype kunnen zijn.” Daarmee verwees hij naar de Duitse markt, waar ze zot zijn van VLOG-melk. VLOG, kort voor Verband Lebensmittel ohne Gentechnik, zag in 2010 het levenslicht. Het was een uitvloeisel van wetgeving die het toestond om in Duitsland op etiketten van levensmiddelen weer te geven of een product genetisch gemodificeerde producten bevat. Het zegel ‘Ohne Gentechnik’ gaf de garantie dat er alleen ggo-vrije grondstoffen zijn gebruikt bij de productie van het betreffende levensmiddel.

Sindsdien groeide de omzet van de VLOG-producten, meldt het vakblad Melkveehouderij. Voor 2018 wordt een omzetsijging van 27 procent verwacht, zo becijferde het Verband Lebensmittel Ohne Gentechnik eerder dit jaar. Een stijging van maar liefst 6,9 miljard euro. De cijfers tonen aan dat VLOG geen hype is, maar een blijvende eis van de consument. Of zo wil de retail het toch laten uitschijnen. Maar doordat VLOG een standaard dreigt te worden, wordt de toegevoegde waarde eruit gehaald”, zo constateert Eddy Leloup, directeur coöperatiezaken bij Milcobel. “De vraagzijde lijkt namelijk niet bereid om te betalen voor de meerwaarde. Het is dan ook niet duurzaam om alweer de melkveehouder te laten opdraaien voor de extra kosten.”

Ook vanuit de veevoedersector klinken er kritische stemmen. Want ggo-vrije melk, dat betekent ook ggo-vrij voeder. En dat wordt schaarser. “Wereldwijd neemt de productie van ggo-vrije soja af, waardoor het prijsverschil toeneemt”, weet Yvan Dejaegher, secretaris-generaal van de Belgian Feed Association (BFA). “Vandaag de dag is ggo-vrije soja al 30 procent duurder dan reguliere soja. VLOG dreigt op te gaan in een standaardmelkstroom met een hogere kostprijs. Dat is bijzonder gevaarlijk.”

Om de zorgen over VLOG samen te vatten: een gebrek aan een uniforme regelgeving in de Europese lidstaten, het feit dat er ook verschillende controlemanieren bestaan in de verschillende lidstaten en de blijvende druk vanuit de retail naar VLOG-producten. “VLOG moet een niche blijven, met een meerprijs voor de extra kosten”, is het doortastende antwoord van Yvan Dejaegher. “Wordt het de standaard, dan gaan we problemen krijgen met de grondstoffen waar de mengvoersektor ongetwijfeld de schuld van zal krijgen. Het allerlaatste waar wij nu op zitten te wachten is een nieuw voederschandaal.”

Lees het volledige artikel over VLOG op de website van [Melkveebedrijf](#).

Bron: Melkveebedrijf / eigen verslaggeving

Beeld: Twan Wiermans

Gerelateerde artikels



Reportage

[Cowcooling: Hoe koeien koel te houden tijdens een hittegolf](#)

25 juni 2026



Factcheck

[GAIA beweert dat 12% kalveren vroegtijdig sterven, maar klopt dat ook?](#)

25 juni 2026



nieuws

[Reclamewaakhond ziet geen overtredingen in GAIA-campagne over melkproductie](#)

23 juni 2026



nieuws

[Minder boeren, meer melk: Vlaamse melkveehouderij wordt steeds efficiënter](#)

19 juni 2026



nieuws

[Spanningen stijgen tussen boeren en intendant Turnhouts Vennengebied](#)

18 juni 2026



nieuws

["Verraad aan de boeren" of redding voor het milieu? Europa geeft groen licht aan NGT's](#)

17 juni 2026



nieuws

[Imago van Bovaer gedeukt, maar werking blijft onbetwist](#)

16 juni 2026



Reportage

[Vijf jaar Royal A-ware in België: "Er was meteen een klik"](#)

15 juni 2026



nieuws

[Belgische zuivelverwerkers zien rode vlaggen: investeringen en jobs dalen](#)

14 juni 2026



nieuws

[GAIA aangeklaagd bij ethische reclamewaakhond om anti-melkveecampagne](#)

11 juni 2026



duiding

[Nieuwe wei-lijn en stijgende melkprijs moeten rust bij Laiterie des Ardennes laten terugkeren](#)

4 juni 2026



nieuws

[Belgische kaasproductie op recordniveau na groei van 40 procent in vijf jaar](#)

1 juni 2026



Reportage

[25ste Wereldmelkdag: Technologische sprongen zetten sector op koers voor de toekomst](#)

31 mei 2026

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

[Contacteer ons](#)

Contact

- M • info@vilt.be

Menu

- [Steun ons](#)
- [Partners](#)
- [Opinie](#)
- [Wegwijs in de sector](#)

Volg ons op:

- [screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/](https://www.facebook.com/vilt.nieuws/)
 - [screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/](https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/)
 - [screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws](https://www.instagram.com/vilt.nieuws)
 - [screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)
 - [screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social](https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social)
-

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

- [Privacy policy](#)
- [Copyright](#)
- [Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#) [Webdesign by Who Owns The Zebra](#)