nieuws

"Vleesmarkten groeien, en dat vooral in China"

nieuws

In 2013 zijn de vleesmarkten wereldwijd gegroeid in volume en waarde. Zowel de vraag als de producentenprijzen stijgen, maar hoge voederkosten drukken de winsten. België blijft een belangrijke speler op de varkensmarkt, en moet zijn pijlen vooral richten op China als exportmarkt. Dat blijkt uit cijfers van Belgian Meat Office, voorgesteld tijdens de studiedag ‘Vlees in de weegschaal’.

27 NOVEMBER 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:23

Lees meer over:
wereld
handel

In 2013 zijn de vleesmarkten wereldwijd gegroeid in volume en waarde. Zowel de vraag als de producentenprijzen stijgen, maar hoge voederkosten drukken de winsten. België blijft een belangrijke speler op de varkensmarkt, en moet zijn pijlen vooral richten op China als exportmarkt. Dat blijkt uit cijfers van Belgian Meat Office, voorgesteld tijdens de studiedag ‘Vlees in de weegschaal’ van de ingenieursvereniging ie-net.

De wereldwijde economie kent een voorzichtig herstel, maar aanhoudende politieke spanningen in Afrika en het Midden-Oosten blijven onzekerheid scheppen, evenals op stapel staande besparingen en hervormingen in de VS en Europa. Bovendien vormen de Afrikaanse varkenspest in Rusland en de afnemende groei in de BRIC-landen (Brazilië, Rusland, India, China en Zuid-Afrika) een potentieel risico voor de vleesmarkten. Aldus schetst Joris Coenen van Belgian Meat Office, het vleesexportbureau van VLAM, de huidige situatie van vlees op de wereldmarkt.

De vraag naar vlees groeit in 2013, maar minder dan verwacht (+1,3%). De belangrijkste vleesconsument is Azië en in het bijzonder China. Zonder dat land groeit de vleesconsumptie veel trager (+0,6%) en is de groei in de vraag naar varkensvlees

zelfs verwaarloosbaar. China is met name een belangrijke markt voor het zogenaamde vijfde kwartier, de bijproducten die bij ons geen afzet vinden. En de consumptie per capita zal er nog toenemen, want de welvaart in het land blijft stijgen. Bovendien neemt de zelfvoorzieningsgraad in Aziatische landen verder af, als gevolg van die stijgende welvaart en hun gebrek aan water en graan, waardoor China zeker nog de komende tien jaar een groot netto-importeur zal blijven.
“Dit alles maakt toegang tot de Chinese en bij uitbreiding de hele Aziatische markt erg belangrijk voor de Belgische vleessector”, stelt Coenen. België is nog steeds een sterke speler op de varkensmarkt (7de netto-exporteur ter wereld), en de productie daalt vooralsnog niet. In 2013 stijgt de productie zelfs met 3,4 procent, terwijl de gemiddelde productie in Europa daalt. Vijfenzestig procent van die productie (vers en diepgevroren varkensvlees) wordt uitgevoerd, vooral naar Duitsland (38%) en Polen (11%), maar ook al naar China (3%) en Zuid-Korea (2%).
De studiedag ‘Vlees in de weegschaal’ werd dinsdag georganiseerd door ingenieursvereniging ie-net en vond plaats op de site Plant van het Instituut voor Landbouw- en Visserijonderzoek (ILVO) in Melle. Morgen verschijnt een tweede artikel over deze studiedag, waarin het potentieel van insecten als alternatief voor vlees wordt besproken.

Beeld: Belgian Meat Office

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws

𝕏 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
🦋 screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada