

Vlaming vindt deksel uit dat voeding vers houdt

nieuws

Iedereen die een doos ontbijtgranen of andere voedingswaren opent, vraagt zich telkens weer af hoe de rest van de producten nog enkele dagen knapperig en vers kunnen gehouden worden. Philippe Meert uit het Oost-Vlaamse Erpe-Mere, een befaamd ontwerper van designmeubelen, heeft het antwoord klaar: een verschuifbaar deksel dat zowat op elke doos past en de naam Cerealtop meekreeg. Meert liet zijn uitvinding wereldwijd beschermen.

🕒 2 MEI 2006 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:57

Een Belgische uitvinding heeft een einde gemaakt aan een wereldwijde frustratie. Iedereen die een doos ontbijtgranen of andere voedingswaren opent, vraagt zich telkens weer af hoe de rest van de producten nog enkele dagen knapperig en vers kunnen blijven. Philippe Meert (29) uit het Oost-Vlaamse Erpe-Mere, een befaamd ontwerper van designmeubelen, heeft het antwoord klaar: een verschuifbaar deksel dat zowat op elke doos past en de naam Cerealtop meekreeg. Meert liet zijn uitvinding wereldwijd beschermen en heeft al een eigen productie opgestart.

Philippe Meert is niet de eerste de beste. Hij studeerde design in het Amerikaanse Los Angeles en is als ontwerper van meubelen intussen een gekende naam. "Voor mijn werk pendel ik nog geregeld naar Amerika. Daar had ik zo'n twee jaar geleden op een ochtend de inval. Ik opende zo'n gigantische doos cornflakes en vroeg me af hoe ik de rest van die doos vers moest zien te houden. Vaagweg zag ik een afsluitdeksel door mijn hoofd flitsen".

Meert besepte tergelijktijd ook wat anders. "Dat mijn geknoei met die onhandige zak in de doos en elastiekjes om de inhoud van dozen voedingswaren vers te houden overal ter wereld een probleem is. De hele wereldbevolking eet immers ontbijtgranen, rijst en deegwaren, en kan een oplossing gebruiken. Ik geloofde zo hard in mijn afsluitdeksel dat ik mijn meubelontwerpen even aan de kant heb geschoven en me op deze uitvinding heb gestort".

Het afgelopen jaar verfijnde Meert zijn deksel. "Het moet niet alleen handig zijn, maar er ook funky uitzien. Ik gaf het deksel de kleuren rood en geel en de naam Cerealtop. Omdat 'cereal' Engels is voor ontbijtgranen". Het deksel kan makkelijk worden aangepast aan de grootte van de doos en heeft een strooiklep.

Meert vond ook al een partner voor de commercialisering van zijn uitvinding, het Nederlandse bedrijf Amerone. "Binnen enkele maanden zou de Cerealtop in de Belgische winkels en warenhuizen moeten liggen. Onderzoek leerde dat 70 procent van de Belgische gezinnen altijd een doos ontbijtgranen in huis heeft. Als zelfs maar 10 procent daarvan een Cerealtop koopt, mogen we al van een verkoopsucces spreken", luidt het bij Amerone. Ook de verdeling naar de rest van Europa, het Midden-Oosten, Australië en de Verenigde Staten staan nog op het programma.

Bron: Het Laatste Nieuws

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuwbsky.social>

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)