

Vlaming nog niet tuk op insecten als vleesvervanger

nieuws

Twee op de drie vleesetende Vlamingen zijn niet bereid hun vlees in te ruilen voor insecten. Jonge mannen met aandacht voor het milieu zijn het meest te vinden voor insecten op hun bord, zo meldt de Universiteit Gent. Van de 400 ondervraagde Vlamingen zegt amper 3 procent er helemaal klaar voor te zijn en staat 16 procent er "enigszins" voor open. Nog eens 16 procent twijfelt en de rest ziet insecten niet (34 pct) of helemaal niet (31 pct) zitten.

28 AUGUSTUS 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:27

Lees meer over:

culinair

consument



Twee op de drie vleesetende Vlamingen zijn niet bereid hun vlees in te ruilen voor insecten. Jonge mannen met aandacht voor het milieu zijn het meest te vinden voor insecten op hun bord, zo meldt de Universiteit Gent. Van de 400 ondervraagde Vlamingen zegt amper 3 procent er helemaal klaar voor te zijn en staat 16 procent er "enigszins" voor open. Nog eens 16 procent twijfelt en de rest ziet insecten niet (34 pct) of helemaal niet (31 pct) zitten. Sinds kort is het in België toegelaten om insecten als voedingsmiddel te verkopen: het FAVV vaardigde een lijst uit met tien insectensoorten die in ons land geproduceerd en verhandeld mogen worden. Maar is de Belgische consument ook geneigd om insecten te eten? Uit nieuw onderzoek van de UGent blijkt dat twee op drie vleesetende Vlamingen niet bereid zijn om vlees in te ruilen voor insecten. Het onderzoek werd in december 2013 uitgevoerd bij vierhonderd Vlamingen.

Slechts 3 procent zegt helemaal klaar te zijn voor insectenconsumptie en 16 procent staat er enigszins voor open. Nog eens 16 procent twijfelt en de rest ziet insecten niet (34 pct) of helemaal niet (31 pct) zitten. "Dit beeld bevestigt de onze weerstand tegen de consumptie van insecten", aldus Wim Verbeke, professor agro-voedingsmarketing en consumentengedrag aan de UGent. "Toch is er een bereidheid bij één op vijf consumenten niet min, vooral omdat de studie verwees naar insecten als vleesvervanger. Als ingrediënt of snack in minder herkenbare vorm is de bereidheid vermoedelijk groter."

De studie toont aan dat geslacht en leeftijd een belangrijke rol spelen. Mannen zijn meer dan dubbel zo sterk als vrouwen geneigd om insecten te aanvaarden. Ook leeftijd speelt een rol, want per 10 jaar leeftijdsstijging daalt de kans op het eten van insecten met meer dan een kwart. Naarmate een consument meer interesse heeft voor de milieu-impact van zijn of haar voedingskeuzes, verhoogt de kans om insecten te aanvaarden. "Dat duidt erop dat consumenten overtuigd zijn dat insecten een milieuvriendelijk alternatief kunnen vormen", aldus Verbeke. Van de gezondheidsvoordelen zou de consument nog niet overtuigd zijn.

Een beter inzicht in de houding van Westerse consumenten tegenover het eten van insecten is volgens de onderzoekers ook belangrijk voor regio's waar insecten van oudsher op het menu staan. "In sommige ontwikkelingslanden gaat de traditie om insecten te eten verloren als gevolg van een

verwestersing van het eetpatroon en de negatieve houding in het Westen tegenover het eten van insecten. Aanvaarding van insecten bij ons en een beter begrip van de drijfveren van consumenten kan bijdragen tot een herwaardering van insecten als voedselbron en meer voedselzekerheid in die landen", aldus nog Verbeke.

Beeld: Wikimedia Commons - Takoradee

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)